

ภาคผนวก ก  
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

PAYAP UNIVERSITY

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

#### ผู้ตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. อาจารย์กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา
2. อาจารย์เดชนะ สีโรรส
3. ดร. กอบกิจ อิศรชิววัฒน์

#### สังกัด

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยพายัพ  
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ภาคเหนือ  
หัวหน้าภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น  
จ. เชียงใหม่

#### ผู้ประเมินงานวิจัย

1. อาจารย์กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา
2. อาจารย์เดชนะ สีโรรส
3. ดร. กอบกิจ อิศรชิววัฒน์

#### สังกัด

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยพายัพ  
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ภาคเหนือ  
หัวหน้าภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น  
จ. เชียงใหม่

#### ผู้วิจารณ์งานวิจัย

ผศ. อรพิน สันติธีรากุล

#### สังกัด

รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนักศึกษา  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถาม

PAYAP UNIVERSITY

## แบบสอบถาม

### เรื่อง

**ทัศนคติและความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพต่อการเป็นผู้ประกอบการ**

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบทัศนคติและความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพต่อการเป็นผู้ประกอบการ โดยผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้คาดว่าจะประโยชน์ต่อฝ่ายวิชาการ สำนักงานการศึกษาภาคพิเศษ และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจของมหาวิทยาลัยพายัพ

ดังนั้นจึงขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามโปรดให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างเป็นอิสระและเป็นความจริง ข้อมูลที่รวบรวมได้จะถูกนำเสนอในภาพรวม ซึ่งไม่มีผลเสียหายต่อผู้ตอบแบบสอบถามประการใด

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1      ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2      ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพต่อการเป็นผู้ประกอบการ
- ตอนที่ 3      ข้อมูลเกี่ยวกับการสำรวจความต้องการในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / ใน ( ) คำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อาชีพของบิดา

- ( ) 1. รับราชการ ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 3. ธุรกิจส่วนตัว ( ) 4. ลูกจ้างเอกชน  
 ( ) 5. เกษตรกรรม ( ) 6. เป็นพ่อบ้าน  
 ( ) 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

3. อาชีพของมารดา

- ( ) 1. รับราชการ ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 3. ธุรกิจส่วนตัว ( ) 4. ลูกจ้างเอกชน  
 ( ) 5. เกษตรกรรม ( ) 6. เป็นแม่บ้าน  
 ( ) 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. ท่านเป็นบุตรคนที่เท่าไร

- ( ) 1. บุตรคนเดียว ( ) 2. บุตรคนแรก  
 ( ) 3. บุตรคนกลาง ( ) 4. บุตรคนสุดท้าย

5. ท่านมีพี่น้องจำนวนกี่คน(รวมตัวเองด้วย).....คน

6. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในคณะ.....สาขาวิชา.....

7. หลักสูตรการศึกษา

- ( ) 1. ปริญญาตรี 4 ปี ( ) 2. ปริญญาตรี ต่อเนื่อง

8. ท่านเคยมีประสบการณ์ในการทำงานเพื่อหารายได้ด้วยตนเองระหว่างเรียนหรือไม่

- ( ) 1. เคยมีประสบการณ์ (โปรดตอบข้อ 9)  
( ) 2. ไม่เคยมีประสบการณ์ (โปรดข้ามไปตอบตอนที่ 2)

9. ท่านมีประสบการณ์ในการทำงานประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. รับจ้าง  
( ) 2. ทุนทำงาน(มหาวิทยาลัยพายัพ)  
( ) 3. ทำการเกษตร  
( ) 4. ค้าขาย  
( ) 5. งานด้านการบริการ  
( ) 6. ทำงานฝีมือ  
( ) 7. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

PAYAP UNIVERSITY

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพต่อการเป็นผู้ประกอบการ  
แบบสอบถามตอนที่ 2 นี้แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

- 2.1 ความเข้าใจของนักศึกษาต่อการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อพฤติกรรมการณ์เป็นผู้ประกอบการ

### 2.1 ความเข้าใจของนักศึกษาต่อการเป็นผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วตอบแบบสอบถาม โดยกาเครื่องหมาย  
/ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ	ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
1	ผู้ประกอบการคือผู้ที่มีอิสระเกี่ยวกับเวลาการทำงานคือจะเปิดหรือปิดทำการเวลาใดก็ได้โดยไม่มีข้อจำกัด		
2	ผู้ประกอบการคือบุคคลที่จัดตั้งธุรกิจขึ้นมาโดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร		
3	ผู้ประกอบการคือผู้ที่มีรายรับหรือเงินเดือนที่แน่นอน		
4	ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบหรือตัดสินใจในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการ		
5	ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจขนาดย่อมแบ่งประเภทธุรกิจได้ 2 ประเภทคือ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจบริการ		
6	ผู้ประกอบการต้องเป็นนักปฏิบัติมากกว่านักคิด		
7	ตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมอยู่ที่ชุมชนหรือจังหวัดที่ผู้ประกอบการดำเนินกิจการอยู่นั้น		
8	ผู้ประกอบการคือผู้ที่จ้างงานตนเอง		
9	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าได้มากกว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่		
10	ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จมักจะฉายแววมาตั้งแต่เด็ก		
11	ผู้ประกอบการที่มีฐานะทางการเงินดี(สายป่านยาว)ย่อมประสบความสำเร็จได้มากกว่า		
12	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมควรต้องละเลยหลักการต่างๆไปเสียบ้าง		

ข้อ	ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
13	การจัดตั้งธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม สามารถจัดตั้งได้ในรูปแบบกิจการเจ้าของคนเดียว และบริษัทจำกัด		
14	ผู้ประกอบการในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องกฎหมายในการดำเนินธุรกิจก็ได้		
15	เครือข่ายธุรกิจเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ		
16	ผู้ประกอบการคือผู้ที่สร้างนวัตกรรมในการคิดค้นสินค้าใหม่ กระบวนการใหม่ ตลาดใหม่ วัตถุประสงค์ใหม่ หรือการปรับองค์การใหม่		
17	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้โอกาสผู้ประกอบการในการเสนอสินค้าและบริการต่อลูกค้าเท่าเทียมกันโดยไม่ขึ้นกับขนาดของธุรกิจ		



## 2.2 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเป็นผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย / ลงในช่องหลัง  
ข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อ ที่	ข้อความ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1	การเป็นผู้ประกอบการมีโอกาสสร้างความร่ำรวยมั่งคั่งได้มากกว่าการทำงานเป็นลูกจ้าง					
2	การเป็นผู้ประกอบการจะรับผิดชอบเฉพาะงานใน ส่วนที่ตนมีหน้าที่เท่านั้น					
3	การเป็นผู้ประกอบการที่ดีจะต้องเป็นผู้ที่นิยมความ เสี่ยงในระดับต่ำ					
4	การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องมีความอยากที่จะรู้ว่าสิ่งที่ตนกระทำลงไป จะ เกิดผลลัพธ์อย่างไร และมีความพยายามที่จะแก้ไข หรือปรับปรุงให้ดีขึ้นกว่าเดิม					
5	การเป็นผู้ประกอบการที่ดีจะต้องเชื่อมั่นใน ความสามารถของตนเองว่าจะต้องประสบ ความสำเร็จ					
6	การเป็นผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ที่มีความอดทน ต่อความยากลำบาก มีพลังและไฟในการทำงานสูง					
7	การเป็นผู้ประกอบการจะต้องสามารถปรับตัวให้เข้า กับอนาคตได้ และพยายามมองหาโอกาสเสมอ					
8	การเป็นผู้ประกอบการเป็นอาชีพที่ทำทหายความรู้ ความสามารถ และต้องมีทักษะในการจัดการ จัดคน จัดงานและจัดสรรทรัพยากร					
9	สิ่งสำคัญที่ผลักดันผู้ประกอบการคือความต้องการ ความสำเร็จ ในขณะที่เงินเป็นเพียงสัญลักษณ์อย่าง หนึ่งที่บ่งบอกถึงความสำเร็จที่เกิดขึ้น					
10	ครอบครัวมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเป็น ผู้ประกอบการ					

ข้อ ที่	ข้อความ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
11	การเป็นผู้ประกอบการจะใช้เวลาในการทำงานที่น้อยกว่าการทำงานเป็นลูกจ้าง					
12	การเป็นผู้ประกอบการมีความเสี่ยงต่อการว่างงานสูง					
13	การเป็นผู้ประกอบการที่ดีควรมีภาวะผู้นำในระดับปานกลาง					
14	หากท่านเป็นผู้ประกอบการ ท่านยินดีที่จะรับความเสี่ยงจากการลงทุนเพื่อหวังผลตอบแทนที่สูงขึ้น					
15	ทักษะทางการตลาดมีความสำคัญต่อผู้ประกอบการน้อยกว่าทักษะทางด้าน การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ					
16	ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีเงินทุนหรือแหล่งเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ					

### 2.3 ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อพฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการ

1. เมื่อจบการศึกษาแล้วท่านคิดจะเป็นผู้ประกอบการหรือไม่

( ) 1. คิด เพราะ.....

( ) 2. ไม่คิด เพราะ.....

2. ท่านมีความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการหรือไม่

( ) 2.1. ต้องการ (โปรดตอบคำถามข้อ 5-6 และตอนที่ 3)

( ) 2.2. ไม่ต้องการ (โปรดตอบคำถามข้อ 3 – 4 และตอนที่ 3)

( ) 2.3. ไม่แน่ใจ / ยังไม่ได้ตัดสินใจ (โปรดตอบคำถามตอนที่ 3)

3. อะไรเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่าน**ไม่มีความต้องการ**ที่จะเป็นผู้ประกอบการ (ตอบเพียง 5 ข้อ เรียงลำดับความสำคัญของเหตุผล โดย 1 = สำคัญมากที่สุด)

..... 1. รายได้ไม่แน่นอน

..... 2. กลัวขาดทุน

..... 3. ต้องเสี่ยงกับความล้มเหลว

..... 4. กลัวความไม่มั่นคงในการทำงาน

..... 5. กลัวว่าไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

..... 6. การแข่งขันทางธุรกิจสูง

..... 7. ชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานไม่แน่นอน

..... 8. ไม่ต้องการรับผิดชอบงานหลายด้าน

..... 9. กลัวไม่มีเวลาให้กับครอบครัว

..... 10. ขาดแคลนเงินทุน

..... 11. ไม่มีเครือข่าย

..... 12. ขาดประสบการณ์ในการทำงาน

..... 13. ไม่มีลักษณะผู้นำ ขาดคุณลักษณะความกล้าตัดสินใจ

..... 14. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. หากท่านไม่ต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ ท่านสนใจที่จะประกอบอาชีพใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| ( ) 1. รับราชการ             | ( ) 2. รัฐวิสาหกิจ                          |
| ( ) 3. บริษัทเอกชน           | ( ) 4. มุลนิธิ / องค์กรที่ไม่มุ่งหวังผลกำไร |
| ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |   |

5. อะไรเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านมีความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ (ตอบเพียง 5 ข้อ เรียงลำดับความสำคัญของเหตุผล โดย 1 = สำคัญมากที่สุด)

- ..... 1. ได้รับผลตอบแทนมากกว่าการเป็นลูกจ้าง
- ..... 2. มีภาวะผู้นำสูง กล้าตัดสินใจ
- ..... 3. เป็นผู้มีทักษะความเชี่ยวชาญ / ชำนาญพิเศษในบางเรื่อง
- ..... 4. มีฐานลูกค้าอยู่แล้ว
- ..... 5. มีโอกาสตั้งตัวได้เร็วกว่าการเป็นลูกจ้าง
- ..... 6. มีโอกาสทำกำไรและสะสมความมั่งคั่ง
- ..... 7. สามารถตอบสนองความพอใจส่วนบุคคล
- ..... 8. ได้ทำในสิ่งที่ตนเองชอบ / สนใจ
- ..... 9. ได้นำเสนอสิ่งที่ตนเองคิดออกไปสู่ตลาด
- ..... 10. ได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากครอบครัว
- ..... 11. ได้รับประสบการณ์จากครอบครัว เป็นการสานต่อธุรกิจครอบครัว
- ..... 12. เป็นนายของตัวเอง
- ..... 13. สามารถควบคุมเวลาการทำงานได้
- ..... 14. มีอำนาจการบริหารและการตัดสินใจอย่างเต็มที่
- ..... 15. ต้องการความมีชื่อเสียงในสังคม
- ..... 16. ชอบงานขาย / มีทักษะทางการขาย
- ..... 17. มีสถาบันการเงินหรือแหล่งทุนเพียงพอ
- ..... 18. รัฐบาลให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านต่างๆแก่ผู้ประกอบการรายใหม่
- ..... 19. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. หากท่านต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ ท่านสนใจที่จะประกอบธุรกิจประเภทใดในอนาคต (ตอบเพียง 3 ข้อ เรียงลำดับความสนใจ โดย 1 = สำคัญมากที่สุด)

- ..... 1. ธุรกิจค้าปลีก (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....
- ..... 2. ธุรกิจรูปแบบแฟรนไชน์ (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....
- ..... 3. ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย(พ่อค้าคนกลาง) (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....
- ..... 4. ธุรกิจการผลิต (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....
- ..... 5. ธุรกิจการเกษตร (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....
- ..... 6. ธุรกิจนำเข้า / ส่งออก (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....
- ..... 7. ธุรกิจบริการ (ไปรตระบุประเภทหรือบริการ).....
- ..... 8. ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....
- ..... 9. อื่นๆ (ไปรตระบุประเภทหรือสินค้า).....

PAYAP UNIVERSITY

ตอนที่ 3      สำรวจความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ      แบ่งเป็น 2 ส่วน

3.1      การสำรวจความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ

3.2      ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ

3.1 ความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ

- คำชี้แจง      1. โปรดกาเครื่องหมาย / ใน ( ) คำตอบที่ท่านเลือก
2. นิยาม “หลักสูตรระยะสั้น” หมายถึง โปรแกรมการเรียนการสอน การอบรม สัมมนาเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติการทางด้านบริหารธุรกิจ

1. หลักสูตรและเนื้อหาวิชาที่ท่านศึกษา สามารถให้ความรู้และสร้างความมั่นใจในการที่จะออกไปเป็นผู้ประกอบการใช่หรือไม่

- ( ) 1. ใช่                      ( ) 2. ไม่ใช่                      ( ) 3. ไม่แน่ใจ

2. หากมหาวิทยาลัยพายัพปรับรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการโดยไม่ต้องผ่านวิชาอื่นมาก่อน(Prerequisite) เพื่อให้ท่านสามารถเลือกเรียนเป็นรายวิชาเลือกเสรีได้ ท่านสนใจที่จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาเหล่านี้หรือไม่

- ( ) 1. สนใจ                      ( ) 2. ไม่สนใจ

3. นอกเหนือจากหลักสูตรที่ท่านศึกษาแล้ว โครงการหรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรแบบใดที่มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงหรือเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ
- ( ) 2. โครงการฝึกงาน
- ( ) 3. โครงการฝึกอาชีพ
- ( ) 4. บริษัทจำลอง
- ( ) 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. หากมหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการโดยไม่กระทบต่อการเรียนตามปกติของท่าน ท่านสนใจจะสมัครเข้ารับการอบรมหรือไม่

- ( ) 1. สนใจ  
( ) 2. ไม่สนใจ เพราะ.....

5. ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจหรือไม่

- ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคย(โปรดข้ามไปทำข้อ 7)

6. หากท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจหลักสูตรใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. หลักสูตรทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์  
( ) 2. หลักสูตรทางด้านการตลาด  
( ) 3. หลักสูตรทางด้านการจัดการ  
( ) 4. หลักสูตรทางด้านการเงินและการธนาคาร  
( ) 5. หลักสูตรทางด้านการบัญชี  
( ) 6. หลักสูตรทางด้านการบริหารธุรกิจต่างประเทศ  
( ) 7. หลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศ  
( ) 8. หลักสูตรทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
( ) 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

7. ถ้าท่านมีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ วัตถุประสงค์สำคัญในการเข้ารับการฝึกอบรมของท่านคือข้อใด

(ตอบเพียง 3 ข้อ เรียงลำดับความสำคัญ โดย 1 = สำคัญมากที่สุด)

- ..... 1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของตนเอง  
..... 2. เพื่อนำไปพัฒนาระบบการทำงานในองค์กร  
..... 3. เพื่อสร้างเครือข่ายหรือรู้จักกับบุคคลอื่นๆในแวดวงธุรกิจ  
..... 4. เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ  
..... 5. เพื่อเรียนรู้หรือเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆทางการบริหารธุรกิจ  
..... 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

8. เมื่อใดก็ตามที่ท่านมีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ ท่านจะเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรใด(ตอบเพียง 5 ข้อ เรียงลำดับความสำคัญ โดย 1 = สำคัญมากที่สุด)

- ..... 1. หลักสูตรทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- ..... 2. หลักสูตรทางด้านการตลาด
- ..... 3. หลักสูตรทางด้านการจัดการ
- ..... 4. หลักสูตรทางด้านการเงินและการธนาคาร
- ..... 5. หลักสูตรทางด้านการบัญชี
- ..... 6. หลักสูตรทางด้านการบริหารธุรกิจต่างประเทศ
- ..... 7. หลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศ
- ..... 8. หลักสูตรทางด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ..... 9. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. ค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการฝึกอบรมต่อหลักสูตรที่ท่านต้องการ

- ( ) 1. น้อยกว่า 1,500 บาท
- ( ) 2. 1,501 - 2,000 บาท
- ( ) 3. 2,001 - 2,500 บาท
- ( ) 4. 2,501 - 3,000 บาท
- ( ) 5. 3,001 - 3,500 บาท
- ( ) 6. 3,501 - 4,000 บาท
- ( ) 7. มากกว่า 4,000 บาทขึ้นไป

10. ช่วงภาคเรียนที่ท่านมีความสะดวกในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจ

- ( ) 1. ช่วงภาคเรียนที่ 1
- ( ) 2. ช่วงภาคเรียนที่ 2
- ( ) 3. ช่วงเดือนมีนาคม
- ( ) 4. ช่วงเดือนตุลาคม
- ( ) 5. ช่วงภาคเรียนฤดูร้อน
- ( ) 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

11. ท่านมีความสะดวกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นทางด้านบริหารธุรกิจในวันใด

- ( ) 1. วันธรรมดา
- ( ) 2. วันเสาร์ - อาทิตย์
- ( ) 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์/วันหยุดชดเชย
- ( ) 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....





3.2. ปัจจัยใดบ้างที่คาดว่าจะมีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการเข้ารับการฝึกอบรม  
หลักสูตรระยะสั้นด้านบริหารธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัจจัยต่อไปนี้ แล้วกาเครื่องหมาย / ลงในช่องหลังข้อความ  
ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัย ด้าน	ปัจจัย	สำคัญ มาก ที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อย ที่สุด
หลัก สูตร	1.1 หลักสูตรน่าสนใจ ทันสมัย ทันเหตุการณ์					
	1.2 ระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยี					
	1.3 ความหลากหลายของหลักสูตร					
	1.4 ความต่อเนื่องของหลักสูตรที่ ฝึกอบรม					
	1.5 ระยะเวลาฝึกอบรมต่อหลักสูตร					
	1.6 วันและเวลาที่ฝึกอบรม					
	1.7 ความมีชื่อเสียงของสถาบัน					
	1.8 ใบประกาศนียบัตร (Certificate)ของสถาบัน					
ค่าใช้จ่าย	2.1 ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตร					
	2.2 ค่าเอกสารหรือค่าอุปกรณ์เสริมที่ นอกเหนือจากค่าหลักสูตร					
การจัดฝึก อบรม	3.1 สถานที่จัดฝึกอบรมอยู่ในทำเลที่ เดินทางสะดวก					
	3.2 ห้องฝึกอบรมมีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้					

ปัจจัย ด้าน	ปัจจัย	สำคัญ มาก ที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อย ที่สุด
โปรแกรม ชั้นการ ตลาด	4.1 ส่วนลดจากการสมัครเป็นหมู่คณะ					
	4.2 ส่วนลดเมื่อจ่ายเป็นเงินสด					
	4.3 ส่วนลดพิเศษเมื่อสมัครเรียนใน หลักสูตรอื่นในครั้งต่อไป					
	4.4 การให้คำปรึกษาภายหลังจากที่ เข้ารับการฝึกอบรมแล้ว					
	4.5 การศึกษาดูงานในราคาประหยัด					
บุคคล	5.1 วิทยากรมีความรู้และชื่อเสียงใน หัวข้อที่สอน					
	5.2 วิทยากรสามารถสร้างความเข้าใจ ในเรื่องที่สอนได้เป็นอย่างดี					
	5.3 วิทยากรเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็น ที่รู้จักของสังคม					
กระ บวนการ	6.1 ขั้นตอนการสมัครฝึกอบรมไม่ ยุ่งยาก					
	6.2 มีกระบวนการแก้ปัญหาเรื่องต่างๆ ในการเข้ารับบริการที่รวดเร็ว					
สภาพ ทาง กายภาพ	7.1 การแต่งกายของผู้ให้บริการ เหมาะสม สุภาพ					
	7.2 บรรยากาศและการตกแต่งภายใน ห้องฝึกอบรมที่เหมาะสม					
	7.3 มีที่จอดรถที่เพียงพอและปลอดภัย					
	7.4 มีสถานที่รับประทานอาหารที่ สะอาดและสะดวก					

ภาคผนวก ค  
เฉลยคำตอบของแบบสอบถาม

PAYAP UNIVERSITY

เฉลยคำตอบของแบบสอบถาม

2.1 ความเข้าใจของนักศึกษาต่อการเป็นผู้ประกอบการ

ข้อ	ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
1	ผู้ประกอบการคือผู้ที่มีอิสระเกี่ยวกับเวลาการทำงานคือจะเปิดหรือปิดทำการเวลาใดก็ได้โดยไม่มีข้อจำกัด	/	
2	ผู้ประกอบการคือบุคคลที่จัดตั้งธุรกิจขึ้นมาโดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร	/	
3	ผู้ประกอบการคือผู้ที่มีรายรับหรือเงินเดือนที่แน่นอน		/
4	ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบหรือตัดสินใจในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจการ		/
5	ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจขนาดย่อมแบ่งประเภทธุรกิจได้ 2 ประเภทคือ ธุรกิจพาณิชย์กรรม และธุรกิจบริการ		/
6	ผู้ประกอบการต้องเป็นนักปฏิบัติมากกว่านักคิด		/
7	ตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมอยู่ที่ชุมชนหรือจังหวัดที่ผู้ประกอบการดำเนินกิจการอยู่นั้น		/
8	ผู้ประกอบการคือผู้ที่จ้างงานตนเอง	/	
9	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าได้มากกว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดใหญ่	/	
10	ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จมักจะฉายแววมาตั้งแต่เด็ก		/
11	ผู้ประกอบการที่มีฐานะทางการเงินดี(สายป่านยาว)ย่อมประสบความสำเร็จได้มากกว่า		/
12	ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมควรต้องละเลยหลักการต่างๆไปเสียบ้าง		/
13	การจัดตั้งธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม สามารถจัดตั้งได้ในรูปแบบกิจการเจ้าของคนเดียว และบริษัทจำกัด		/
14	ผู้ประกอบการในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องกฎหมายในการดำเนินธุรกิจก็ได้		/
15	เครือข่ายธุรกิจเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ	/	
16	ผู้ประกอบการคือผู้ที่สร้างนวัตกรรมในการคิดค้นสินค้าใหม่ กระบวนการใหม่ ตลาดใหม่ วัตถุประสงค์ใหม่ หรือการปรับองค์การใหม่	/	
17	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้โอกาสผู้ประกอบการในการเสนอสินค้าและบริการต่อลูกค้าเท่าเทียมกันโดยไม่ขึ้นกับขนาดของธุรกิจ	/	

ภาคผนวก ง

PAYAP UNIVERSITY

## ประวัติผู้วิจัยวิจัย

ชื่อ - สกุล	นางอัญชลี รักอริยะธรรม
วัน เดือน ปีเกิด	15 กุมภาพันธ์ 2509
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
ระดับอุดมศึกษา	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ(บธ.บ.) มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2533
ระดับบัณฑิตศึกษา	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ(บธ.ม.) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2540
ประวัติการทำงาน	
ปี 2534 – 2544	อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
ปี 2545 - 2546	รักษาการหัวหน้าภาควิชาการจัดการ
ปี 2546 – ปัจจุบัน	หัวหน้าภาควิชาการจัดการ