

ชื่อเรื่อง:	การศึกษาอิทธิพลของสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกาศในวัยต่างๆ ในบริบทของผู้รับใช้ในคริสตจักรเซลางค์พันธิจ จังหวัดลำปาง
ผู้จัดทำ:	กรณิกา ศิรินาม
ชื่อปริญญา:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาคริสต์ศาสนศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ:	ศาสตราจารย์ ดร.พลอเรียน เฟิร์ก
วันที่อนุมัติผลงาน:	26 เมษายน 2561
จำนวนหน้า:	54 หน้า
คำสำคัญ:	สื่อ

### บทคัดย่อ

จากงานวิจัยในครั้งนี้ได้ศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่นำมาใช้ในการประกาศในวัยต่างๆ ในบริบทของผู้รับใช้ในคริสตจักรเซลางค์พันธิจ จังหวัดลำปาง โดยการนำสื่อประเภทต่างๆ มาใช้ในการประกาศพระกิตติคุณของพระเจ้าในแต่ละช่วงวัย ซึ่งในงานวิจัยนี้ได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่มีดังนี้ 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลสื่อประเภทต่างๆ ที่นำมาใช้ในการประกาศ ในบริบทของผู้รับใช้ 2) เพื่อศึกษารูปแบบวิธีการนำเสนอสื่อประเภทต่างๆ ที่นำมาใช้ในการประกาศในวัยต่างๆ 3) เพื่อศึกษามุมมองความคิดและการตอบสนองของผู้รับใช้ เกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ

จากการค้นคว้าวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ ซึ่งผู้วิจัยหาข้อมูลโดยการใช้สื่อประเภทต่างๆ ในการประกาศแบ่งออกเป็นสองแบบ คือ 1) แบบสังเกตการณ์ จำนวน 60 คน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มละ 20 คน ตามช่วงอายุวัย 2) แบบสัมภาษณ์ผู้รับใช้จำนวน 10 คน ในการนำสื่อประเภทต่างๆ ไปใช้ในการประกาศในแต่ละช่วงกลุ่มอายุวัย

ผลการศึกษาค้นคว้า ในการสังเกตการณ์และสัมภาษณ์ในครั้งนี้ ซึ่งได้ผลสรุปที่ไปในทิศทางเดียวกัน โดยการนำสื่อประเภทต่างๆ นำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางในการประกาศที่ส่งผลต่อการตอบสนองและการรับรู้ของกลุ่มผู้ที่ไม่เชื่อในกลุ่มวัยต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อเรื่องราวพระกิตติคุณของพระเจ้าได้อย่างชัดเจน เพื่อให้มีประสิทธิภาพและเกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยผ่านทางสื่อประเภทต่างๆ เป็นสื่อกลางในประกาศที่สามารถเข้าถึงไปยังกลุ่มคนที่ไม่เชื่อได้รู้จักพระเจ้าและจนถึงการนำมารับเชื่อ