

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเลี้ยงหมูป่าในจังหวัดลำพูน
ผู้จัดทำ	: นางสาวฉันทนา จรัสปีพมา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2548
จำนวนหน้า	: 158 หน้า

โครงการเลี้ยงหมูป่ามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงศักยภาพ โอกาส อุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน ของโครงการเพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุน โดยมุ่งพิจารณาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้านนโยบายของรัฐบาล ด้านการตลาด ด้านการจัดการและบริหารงานบุคคล ด้านการผลิต ด้านการบัญชีและการเงิน โดยการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเลี้ยงหมูป่า และหน่วยงานราชการ เอกสาร และวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โครงการมีเป้าหมายเพื่อผลิตลูกหมูป่าสายพันธุ์ดี มีคุณภาพสามารถตอบสนองและตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ โครงการมีศักยภาพที่เพียงพอต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมการเลี้ยงหมูป่าซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา

จากการศึกษาข้อมูลปัจจัยภายนอกพบว่า เศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยมีการเร่งตัวของการลงทุนภาคเอกชนตามความต้องการขยายกำลังการผลิตในประเทศ การอุปโภคบริโภคมีการขยายตัวที่ดีในช่วงที่ผ่านมาและมีแนวโน้มที่จะปรับเข้าสู่การขยายตัวปกติ การใช้จ่ายภาครัฐมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งภาครัฐได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาคการเกษตรและทำการส่งเสริมสินค้าเกษตร จึงอันนำไปสู่การสร้างงาน และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร โครงการเพาะเลี้ยงหมูป่าซึ่งเป็นสัตว์เศรษฐกิจ จึงจัดได้ว่าเป็นโครงการที่มีความน่าสนใจ โดยการดำเนินงานของโครงการจะทำการผลิตลูกหมูป่าเพื่อจำหน่ายให้กับเกษตรกรหรือฟาร์มเพาะเลี้ยงหมูป่าขนาดใหญ่ ตลอดจนหน่วยงานราชการที่มีความต้องการเพื่อประโยชน์ต่อการส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยเพิ่มการเพาะเลี้ยง นอกจากนี้ทางโครงการยังได้มีการจัดจำหน่ายหมูป่าชำแหละเพื่อขายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป ร้านอาหาร สวนอาหาร และภัตตาคาร การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโครงการมุ่งเน้นการโฆษณาโดยการแจก

เอกสารแผ่นพับ เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการด้านการเกษตร เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รับรู้ ข้อมูลของทางโครงการในการผลิตหมูป่าที่มีคุณภาพและมาตรฐานออกจำหน่าย

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเลี้ยงหมูป่าในจังหวัดลำพูน พบว่าตลาดของหมูป่า มีโอกาสที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีกมาก โดยพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลในส่วนของความต้องการ หมูป่าของเกษตรกรและผู้บริโภคกับปริมาณของการผลิตที่มีจำนวนไม่เพียงพอ เมื่อพิจารณาปัจจัย ด้านราคาพบว่า ระดับราคาของหมูป่าสูงกว่าระดับราคาของหมูบ้านโดยทั่วไป ประกอบกับการ เพาะเลี้ยงหมูป่าไม่มีความยุ่งยาก เลี้ยงง่าย มีความต้านทานโรคสูง

โครงการเลี้ยงหมูป่าดำเนินการจดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 4,399,000 บาท มีการจัดหาทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,679,000 บาท และกู้ยืมจากธนาคาร พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยจำนวน 1,720,000 บาท อายุโครงการ 10 ปี จากการศึกษาพบว่าโครงการมีระยะเวลาการคืนทุน 3.20 ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 2,670,743 บาท และมีผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับ 19.26% กลุ่มลูกค้าของโครงการแบ่ง ออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่

1. กลุ่มลูกค้าของการเลี้ยงหมูป่าเพื่อการขยายพันธุ์ ได้แก่ ฟาร์มผู้เลี้ยงหมูป่าเพื่อธุรกิจและ หน่วยงานราชการ
2. กลุ่มลูกค้าของการเลี้ยงหมูป่าเพื่อชำแหละ ได้แก่ ผู้บริโภคทั่วไป ร้านอาหาร สวน อาหาร และภัตตาคาร

ปัจจัยที่จะสนับสนุนและส่งผลให้ทางโครงการประสบผลสำเร็จ ได้แก่ การเพาะเลี้ยงหมู ป่าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามข้อกำหนดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และตรงกับ ความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด โดยทางโครงการดำเนินงานโดยการจัดการฟาร์มสมัยใหม่เพื่อ ประโยชน์ในเรื่องของความสะอาด ถูกสุขอนามัยและคุณภาพที่ดีของหมูป่าของโครงการ

ข้อสรุปการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเลี้ยงหมูป่าในจังหวัดลำพูน พบว่าปัจจัยที่มี ผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนและการดำเนินงานของโครงการ ส่งผลทางด้านบวก ก่อให้เกิด โอกาสที่ดี พิจารณาได้จากระยะเวลาการคืนทุนที่สั้น มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเป็นบวก อัตรา ผลตอบแทนที่ได้จากการดำเนินงานสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง จึงมีความเหมาะสมที่จะ ลงทุนในโครงการเลี้ยงหมูป่านี้