

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมของผู้หญิง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวสุกัญญา หงษ์ศิริชาติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ฐติกุล ไชยวรรณ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	: ตุลาคม 2548
จำนวนหน้า	: 87 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนม และเพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมของผู้หญิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการศึกษาจากประชากรผู้หญิงที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนม โดยสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยเทคนิคการสุ่มแบบเจาะจง และทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 250 ชุด โดยแบ่งเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษา จำนวน 125 ชุด และคนทำงาน จำนวน 125 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มีสถานภาพโสด กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท สำหรับกลุ่มคนทำงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพโสด สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีรายได้มากกว่า 10,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมของผู้หญิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาและกลุ่มคนทำงานมีพฤติกรรมในการเลือกในลักษณะเดียวกันคือ เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมยี่ห้อ CHAPS ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมประเภทเสื้อแขนกุด/แขนสั้น/สายเดี่ยวเป็นอันดับ 1 มากที่สุด โดยจะเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ตัดเย็บด้วยผ้าประเภทเนื้อผ้า cotton, ผ้าฝ้ายที่ไม่มีลวดลาย (สีพื้น) โดยมีความถี่ในการเลือกซื้อทุกเดือน ซึ่งบุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อคือตนเอง โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละ

ครั้ง 1,001-2,000 บาท มีการชำระเงินค่าใช้จ่ายเป็นเงินสด และตนเองเป็นผู้ชำระ และไม่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมมือสอง โดยส่วนใหญ่จะสวมใส่เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมเพื่อใส่ไปเที่ยว และซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมในห้างสรรพสินค้า โรบินสัน แอร์พอร์ตพลาซ่า

สำหรับพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมที่กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมที่ไม่เหมือนกัน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมยี่ห้อ CHAPS เลือกชื้อยี่ห้อ AIZ เป็นประจำมากที่สุด ซึ่งจะเลือกซื้อในโทนีสิดไอ โดยขนาดของเสื้อผ้าที่ซื้อก่อนบนและก่อนล่างขนาดเล็กและขนาดกลาง (size S, M) จะซื้อจำนวน 1 ชิ้นต่อครั้ง ในการซื้อจะมีการกำหนดงบประมาณในการซื้อโดยมีการกำหนดค่าใช้จ่าย 1,001-2,000 บาท และไม่มีการกำหนดงบประมาณในการซื้อ ในอัตราที่เท่ากัน ส่วนใหญ่ระบุว่าบริเวณที่เหมาะสมในการตั้งร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมคือบริเวณภายในห้างสรรพสินค้า ในส่วนของคิพาร์ทเมนต์สตรี สำหรับตัวอย่างที่เป็นคนทำงานส่วนใหญ่รู้จักและซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมยี่ห้อ JASPAL เป็นประจำมากที่สุด ซึ่งจะเลือกซื้อในโทนีสีเอริท โทน โดยขนาดของเสื้อผ้าที่ซื้อก่อนบนและก่อนล่างคือที่ใช้คือขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ (size S, M และ L) โดยจะซื้อจำนวน 2 ชิ้นต่อครั้ง ซึ่งในการซื้อจะมีการกำหนดงบประมาณในการซื้อโดยมีการกำหนดค่าใช้จ่าย 1,001-2,000 บาท และระบุว่าบริเวณที่เหมาะสมในการตั้งร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมคือบริเวณภายนอกห้างสรรพสินค้า ในส่วนของพลาซ่าที่ให้เข้าพื้นที่จำหน่าย

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีแบรนด์เนมเมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักเรียน/นักศึกษา กับคนทำงานให้ความสำคัญระดับมากในด้านกระบวนการให้บริการ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่และช่องทางจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับเดียวกัน สำหรับด้านการส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมาก ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นคนทำงานให้ความสำคัญในระดับปานกลาง