

## บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อเครื่องคั้มสมุนไพร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาว พรปวีณ์ ตานานุภาคย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ยุวลักษณ์ จิระกิตติการ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	กันยายน 2548
จำนวนหน้า	62 หน้า

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อเครื่องคั้มสมุนไพร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องคั้มสมุนไพรของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย ผู้วิจัยทำการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแสดงผลในรูปแบบของตาราง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 20-29 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และประกอบธุรกิจส่วนตัว ระดับรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน

พฤติกรรมการบริโภคเครื่องคั้มสมุนไพรของผู้บริโภคส่วนใหญ่บริโภคเครื่องคั้มสมุนไพรประเภท น้ำใบบับวก เลือกคั้มเครื่องคั้มสมุนไพรเพื่อเพิ่มความสดชื่น/แก้กระหาย และมีความพอใจของผลที่ได้รับหลังจากคั้มเครื่องคั้มสมุนไพร ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อสัปดาห์ 10-20 บาท เลือกซื้อเครื่องคั้มสมุนไพรโดยการตัดสินใจด้วยตนเอง จากร้านริมถนน/ตลาดสด/แผงลอย ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องคั้มสมุนไพรจากแหล่ง หนังสือ/นิตยสาร/งานวิจัยยืนยันถึงประโยชน์ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องคั้มสมุนไพรคือ โทรทัศน์ และการบอกต่อโดยบุคคล ข้อมูลในสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องคั้มสมุนไพรคือ โฆษณาต้องกล่าวถึงสรรพคุณเครื่องคั้มที่มีประโยชน์ ผู้บริโภคเลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ของเครื่องคั้มสมุนไพรใน ขวดพลาสติก ขนาดบรรจุภัณฑ์ขนาด เล็ก (200 - 250 มิลลิลิตร) ความถี่ในการบริโภคเครื่องคั้มสมุนไพรแล้วแต่โอกาส

