

## บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้ออาหาร ปรุงสำเร็จภายใน ตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวนัทธ์รัตน์ ลอวิศาล
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.พิสิษฐ์ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2549
จำนวนหน้า	: 85 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ ภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้ได้รวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามจากผู้บริโภคที่เลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ ภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง โดยการศึกษานี้ได้เลือกใช้กลุ่มตัวอย่างชนิดที่ทราบโอกาสหรือความน่าจะเป็นที่แต่ละหน่วยของประชากรจะถูกเลือกขึ้นมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง (Probability Sampling) แบ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างคือ เพศชาย 150 ตัวอย่าง และเพศหญิง 150 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามที่เรียกว่า แผนแบบการเลือกตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Stratified Sampling Design) รวมถึงมีการทดสอบสมมุติฐานด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ ภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการหาความแตกต่างของเพศชายและเพศหญิง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิธีการทางสถิติ T-test ในการทดสอบสมมุติฐาน

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อายุอยู่ระหว่าง 16 – 25 ปี ส่วนใหญ่ทำงาน มีอาชีพรับราชการ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ปัจจุบันพักอาศัยที่บ้าน / คอนโดของตนเอง สถานที่ตั้งที่พักอาศัยในปัจจุบัน พบว่ามีที่พักอาศัยอยู่ในตำบล

ช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งรู้จักตลาดศิริวัฒนามากกว่า 4 ปี และมีการใช้บริการในตลาดสดศิริวัฒนามากกว่าตลาดสดอื่นๆ

พฤติกรรมในการเลือกซื้ออาหารภายในตลาดสดศิริวัฒนาของผู้บริโภคพบว่า ส่วนใหญ่ใช้บริการในช่วงเวลา 16:00 – 20:00 น. มีการใช้บริการ 2 วันต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ใช้บริการในวันศุกร์ มีการใช้บริการต่อครั้ง 30 – 60 นาที มาใช้บริการกับเพื่อน โดยตนเองมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ เหตุผลที่เลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ คือมีราคาที่ย่อมเยาและเหมาะสมกับคุณภาพ และมีรสชาติที่อร่อย โดยส่วนใหญ่ นำอาหารปรุงสำเร็จที่ซื้อกลับไปร่วมรับประทาน กับครอบครัว และไม่เลือกซื้ออาหารประเภทอื่นนอกจากอาหารปรุงสำเร็จ โดยเลือกซื้อประเภทอาหารประเภทอาหารที่เลือกซื้อมากที่สุด อาหารภาคกลาง ราคาของอาหารที่พอใจ คือ 15 บาท / ถุง ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหาร 51 – 100 บาท / ครั้ง เหตุผลที่เลือกซื้ออาหารคือรสชาติอร่อย ประเภทของขนมหวานที่เลือกซื้อมากที่สุดคือ เบเกอรี่ ราคาของขนมหวานที่พอใจ คือ 10 บาท / ถุง มีค่าใช้จ่ายในการซื้อขนมหวานต่อครั้ง คือต่ำกว่า 50 บาท / ครั้ง เหตุผลที่เลือกซื้อขนมหวานคือรสชาติอร่อย

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารปรุงสำเร็จภายในตลาดสดศิริวัฒนา พบว่า ปัจจัยที่ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จภายในตลาดสดศิริวัฒนา และขนมหวานปรุงสำเร็จ ที่ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ของอาหารปรุงสำเร็จ ด้านผลิตภัณฑ์ของขนมหวานปรุงสำเร็จ ส่วนปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านอื่นๆ และด้านราคา

สมมติฐานมี 2 ข้อดังนี้

- $H_0$  : ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ ภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกโดยเพศหญิงและเพศชายไม่แตกต่างกัน
- $H_1$  : ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ ภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกโดยเพศหญิงและเพศชายแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของอาหารปรุงสำเร็จ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านอื่นๆ มีต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่แตกต่างกันจำแนกตามเพศ ส่วนความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของขนมหวานปรุงสำเร็จ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย มีต่อการเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จ ภายในตลาดสดศิริวัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่แตกต่างกันจำแนกตามเพศ