

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานบริการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวธนารัตน์ รักราชภูรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ ชารพิพัฒน์
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: 2 มกราคม 2549
จำนวนหน้า	: 53 หน้า

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออกกำลังกายและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายที่มีการเก็บค่าบริการในจังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย คัดเลือกแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีการศึกษาสูงสุดหรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักศึกษา และรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท

ประชาชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพและการทำงานของร่างกาย และรักษารูปร่าง ควบคุมน้ำหนัก โดยนิยมใช้กีฬาประเภทเดินแอโรบิก เฉลี่ยวันละ 1 ชั่วโมง ในวันเสาร์ เวลา 17.01 – 20.00 น. สถานที่ออกกำลังกายเป็นสถานที่เอกชน ที่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน และมีการชำระค่าบริการเป็นรายครั้ง ๆ ละ 11 – 20 บาท หากในอนาคตมีการเก็บค่าบริการสถานที่ออกกำลังกาย ส่วนใหญ่ยินดีจ่ายค่าบริการเป็นรายครั้งเท่าที่เคยจ่ายในปัจจุบัน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถานบริการออกกำลังกายที่เก็บค่าบริการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านพนักงานที่ให้คำแนะนำในการออกกำลังกาย ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและการจัดสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านพนักงานให้บริการทั่วไป และปัจจัยด้านรูปแบบการให้บริการ ระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านอัตราค่าบริการ

การศึกษานี้ได้เสนอแนะให้สถานบริการออกกำลังกายที่เก็บค่าบริการควรเริ่มต้นจากกีฬาที่ไม่ต้องใช้อุปกรณ์มาก มีค่าใช้จ่ายไม่สูง จัดประเภทกีฬาให้เหมาะสมกับเพศ วัย วัน และเวลาที่บริการ ควรมีพนักงานแนะนำการออกกำลังกาย สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน