

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมการเลือกร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายสิทธิศักดิ์ กิจเสถียร
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ.จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มีนาคม 2548
จำนวนหน้า	: 69 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “พฤติกรรมการเลือกร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขของผู้เลี้ยงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อ การเลือกร้านเสริมสวย ตัดแต่งขนสุนัขของผู้เลี้ยงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accident) และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS for Window ค่าสถิติที่ใช้เป็นค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การศึกษาครั้งนี้ได้เริ่มทำการศึกษาวิจัย ช่วงเดือนมิถุนายน 2548 – กุมภาพันธ์ 2549 รวมเป็นระยะเวลาในการศึกษาครั้งนี้ 8 เดือน

ผลการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาศัยอยู่ที่บ้าน

ผลศึกษาพฤติกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างเลี้ยงสุนัขไม่เกิน 3 ตัว โดยจะเลี้ยงเพื่อไว้ดูเล่น และเป็นเพื่อนแก้เหงา ซึ่งจะหาข้อมูลการเลี้ยงสุนัขจากเพื่อนที่เลี้ยงสุนัขอยู่ นิยมเลี้ยงพันธุ์ซิว

จะพิจารณาจากปัจจัยทางด้านความฉลาดและสามารถฝึกได้ ดูเล่ง่าย เป็นสายพันธุ์ที่ใช้เลี้ยงไว้ดูเล่น ผู้นิยมเลี้ยงมากและเป็นสายพันธุ์ต่างประเทศ เลือกใช้บริการร้านเสริมสวยสุนัขตามการบอกต่อจากคนรู้จัก หาข้อมูลของร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขก่อนที่จะไปรับบริการ โดยสอบถามจากเพื่อนที่เลี้ยงสุนัข ดังนั้นจึงตัดสินใจเลือกเข้าไปใช้บริการร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขด้วยตัวเอง ซึ่งจะคำนึงถึงคุณภาพการให้บริการและความสะอาด โดยเลือกใช้บริการอาบน้ำ ตัดแต่งขน ตัดเล็บ และหู เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าไปใช้บริการประมาณ 101- 150 บาท ต่อครั้ง โดยไม่ซื้อสินค้าอย่างอื่นขณะใช้บริการ ส่วนใหญ่มาใช้บริการที่ร้าน Wow Dog ในช่วง 15.01-18.00 น. ในวันและจำนวนครั้งที่มาใช้บริการไม่แน่นอน ซึ่งได้รับข่าวสารของร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขจากการบอกต่อ

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากรหรือพนักงาน และด้านลักษณะทางกายภาพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญมากที่สุดทางด้านบุคลากรหรือพนักงาน และด้านลักษณะทางกายภาพ และให้ระดับความสำคัญมากทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขไม่มีความแตกต่างจำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านเสริมสวยตัดแต่งขนสุนัขมีความแตกต่างจำแนกตามระดับการศึกษาและอาชีพ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05