

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและการรับรู้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ซื้อ เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปบ้านไม้ จังหวัดลำพูน
ผู้จัดทำ	: นางสาวณัฐญาณี สงวนพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ฐติกุล ไชยวรรณ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: 17 มกราคม 2549
จำนวนหน้า	: 73 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง พฤติกรรมและการรับรู้ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปบ้านไม้ จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปบ้านไม้ จังหวัดลำพูน และเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปบ้านไม้ จังหวัดลำพูน โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ย 5,000 – 10,000 บาท ต่อเดือน

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากคำบอกเล่าของเพื่อน/ญาติ / คนรู้จัก และเห็นว่าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปจากแหล่งดังกล่าวมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับราคา อีกทั้งราคามีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับอายุการใช้งานของสินค้า การสอบถามข้อมูลก่อนตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปที่แหล่งผลิตบ้านไม้ จังหวัดลำพูน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สอบถามข้อมูลจากบุคคลในครอบครัว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งใจเดินทางไปเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปที่แหล่งผลิตบ้านไม้ จังหวัดลำพูน บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ คือ บุคคลในครอบครัว เหตุผลในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปที่แหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปบ้านไม้ จังหวัดลำพูน คือ สินค้าราคาถูกกว่า

เฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปทั่วไป วัตถุประสงค์ในการซื้อ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อไปใช้ส่วนตัว รูปแบบการชำระเงินค่าสินค้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกวิธีการชำระด้วยเงินสด

ระดับความสำคัญของการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคของแหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปบ้านไม้ จังหวัดลำพูน จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า ผู้บริโภคของแหล่งผลิตเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปบ้านไม้ จังหวัดลำพูน ให้ระดับความสำคัญของการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดระดับมาก ในด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และผู้บริโภคให้ระดับความสำคัญของการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดระดับปานกลาง ด้านการส่งเสริมการตลาด