

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พิจารณาเลือกสถาบันกวดวิชา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ผู้จัดทำ	: นายสัจชัย ขาวนวล
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มีนาคม 2549
จำนวนหน้า	: 64 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชา และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกสถาบันกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย เป็นการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เรียนกวดวิชาที่สถาบันกวดวิชา 270 ตัวอย่าง เป็นการสุ่มแบบโควต้า

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีเพื่อนช่วยในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ไม่มีน้องที่กำลังศึกษาในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา แต่ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีน้องพบว่า น้องไม่เรียนกวดวิชา ส่วนที่เรียนกวดวิชาจะเรียนสถาบันเดียวกันกับที่ผู้ปกครองมีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาทต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในแผนกวิทย์ มีผลการเรียนระดับ 3.01 ขึ้นไป เริ่มเรียนกวดวิชาครั้งแรกในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาภาคการศึกษาละ 2,001 – 4,000 บาท เรียนกวดวิชาที่สถาบันเดอะเบสท์และบ้านของอาจารย์ผู้สอน โดยเรียนในวันเสาร์-อาทิตย์ สาเหตุที่เรียนเพราะต้องการสร้างความเข้าใจในบทเรียนให้มากขึ้น เพื่อทำเกรดที่โรงเรียน และต้องการให้สถาบันกวดวิชามีการให้คำปรึกษาแนะแนวในการเลือกคณะและมหาวิทยาลัยที่จะศึกษาต่อ

กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนและเจ้าหน้าที่ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้าน

ผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ ให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ เห็นว่า สถาบันกวดวิชาควรนำอาจารย์ที่มีชื่อเสียง มาสอน เน้นคุณภาพการสอนเพราะการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลดีคือการแนะนำสถาบันกวดวิชาจาก เพื่อนหรือรุ่นพี่ มีหลายหลักสูตรและหลายช่วงเวลาให้นักเรียนเลือกเรียน สถานที่ตั้งมีการ คมนาคมสะดวก กำหนดราคาให้เหมาะสมกับบริการที่ให้แก่นักเรียน กำหนดการชำระค่าเรียน เป็นรายเดือน และใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยใบปลิว แผ่นพับ ป้ายผ้า และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

PAYAP UNIVERSITY