

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การพัฒนาทางการตลาดสำหรับธุรกิจศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวสุกัญญา หินเปง
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ยวุฒิกษณ์ จิระกิดาการ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	: กุมภาพันธ์ 2549
จำนวนหน้า	: 96 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดีของผู้ใช้บริการ และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดี ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยเทคนิคการสุ่มแบบบังเอิญ และทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด โดยแบ่งเป็นผู้ที่ให้บริการศูนย์เช่าแบบแฟรนไชส์ จำนวน 150 ราย และศูนย์เช่าทั่วไป จำนวน 150 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test

กลุ่มตัวอย่างที่ให้บริการศูนย์เช่าแบบแฟรนไชส์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 2-3 คน สำหรับสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ให้บริการศูนย์เช่าทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-5 คน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดีของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มที่ให้บริการศูนย์เช่าแบบแฟรนไชส์และกลุ่มที่ให้บริการศูนย์เช่าทั่วไป มีพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการในลักษณะเดียวกันคือ ไม่ได้เสียค่าใช้จ่ายในการสมัครเป็นสมาชิก (ค่าสมัครฟรี) จะเช่าภาพยนตร์รูปแบบวีซีดี ใช้บริการร้านเช่าวีซีดีมากกว่าสัปดาห์ 1 ครั้ง โดยใช้บริการร้านเช่าวีซีดีในวันที่ไม่แน่นอน ใช้บริการในช่วงเวลา 15.01-20.00 น. ส่วนใหญ่ระบุว่าบุคคล

ที่มีส่วนในการเลือกร้านเช่าวีซีดีคือ ตนเองเช่าวีซีดีจำนวน 1-3 เรื่องต่อครั้ง โดยเช่าวีซีดีเป็นระยะเวลา 1 วัน/ 1 เรื่อง เลือกเช่าวีซีดีโดยการเดินเลือกในร้าน ส่วนใหญ่เลือกเช่าวีซีดีในรูปแบบเสียงพากย์ไทย โดยขึ้นชอบภาพยนตร์ฝรั่งประเภทแอ็คชั่นในลักษณะม้วนเดียวจบ รู้จักร้านเช่าวีซีดีจากสื่อที่เป็นทางผ่าน เห็นบ่อย ๆ ส่วนใหญ่พบเห็นการส่งเสริมการขายร้านเช่าวีซีดีในรูปแบบของป้ายโฆษณาหน้าร้าน

สำหรับพฤติกรรมการเลือกศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดีของผู้ใช้บริการ ที่ไม่เหมือนกัน พบว่ากลุ่มที่ใช้บริการศูนย์เช่าแบบแฟรนไชส์ เสียค่าใช้จ่ายในการเช่าวีซีดีจำนวน 61-100 บาทต่อครั้ง และคุณภาพของแผ่นที่เช่าเป็นแผ่นมาสเตอร์ สำหรับกลุ่มที่ใช้บริการศูนย์เช่าทั่วไปจะเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าวีซีดีต่ำกว่า 30 บาทต่อครั้ง และคุณภาพของแผ่นที่เช่าเป็นแผ่นแบบใดก็ได้

ผลการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดีของผู้ใช้บริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการศูนย์เช่าแบบแฟรนไชส์กับกลุ่มที่ใช้บริการศูนย์เช่าทั่วไป ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก คือ ด้านผลิตภัณฑ์(ผลิตภัณฑ์หลัก) ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการ ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ด้านบุคคล และด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการ สำหรับด้านผลิตภัณฑ์(ผลิตภัณฑ์เสริม) และด้านการส่งเสริมการขายให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดี ของผู้ให้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรูปแบบของศูนย์ให้บริการเช่าวีซีดี มีความแตกต่างกันในด้านการส่งเสริมการขาย ด้านสิ่งมีตัวตนที่มองเห็นได้ ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05