

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมการเลือกและตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคจากร้านค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
ผู้จัดทำ	: นายทวีศักดิ์ บุญชื่น
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ. จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มกราคม 2549
จำนวนหน้า	: 78 หน้า

การศึกษารั้ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาพฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์จากร้านค้าภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ซึ่งในการศึกษาได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) แบบเลือกตัวอย่างตามวิจารณญาณ (Judgment Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 250 คน ภายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 23-35 ปี การศึกษาขั้นสูงสุดอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชนอยู่ในจังหวัดลำพูน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000-10,000 บาท

ทางด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อ จากการศึกษพบว่า ผู้ซื้อส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการซื้อใช้เพื่อความบันเทิง หรือพักผ่อนหย่อนใจ (เช่น ทีวี เครื่องเสียง เป็นต้น) ส่วนใหญ่จะไปซื้อที่ครบครัน โดยชำระเป็นเงินสด หรือเดบิตการ์ด นิยมซื้อในช่วงเย็น(17.00-19.59 น.) โดยมีความถี่ในการไปใช้บริการเฉลี่ย 1-2 ครั้งต่อปี

ทางด้านกระบวนการตัดสินใจซื้อ และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จากการศึกษาพบว่า ผู้ซื้อให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยทางการตลาด ได้แก่ ราคา การส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการ และด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย ในระดับสำคัญมาก โดยปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสูงสุดเรียงตามค่าเฉลี่ย คือ ราคา รองลงไปคือ การส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการ และด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐานระหว่าง ปัจจัยทางการตลาดกับ ลักษณะทางประชากรศาสตร์พบว่า ปัจจัยทางด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จำแนกตามอายุ และระดับการศึกษา ส่วนปัจจัยทางด้านราคา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจำแนกตามรายได้