

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
เช่าห้องซ้อมดนตรีของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
- ผู้จัดทำ : นายวิศิษฐ์ สว่างงาม
- อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
- หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน : กุมภาพันธ์ 2549
- จำนวนหน้า : 61 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ ศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเช่าห้องซ้อมดนตรีของวัยรุ่น และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเช่าห้องซ้อมดนตรีของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลจากวัยรุ่นที่ใช้บริการห้องซ้อมดนตรีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 280 ทำการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก วิเคราะห์ผลการศึกษาค้นคว้าด้วยค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุระหว่าง 14 ถึง 19 ปี กำลังศึกษาระดับมัธยม ใช้เงินส่วนตัวเป็นค่าเช่าห้องซ้อมดนตรี มีรายได้ 1,500 – 3,000 บาทต่อเดือนพักอาศัยอยู่กับบ้านของบิดา-มารดา เครื่องดนตรีหลักที่เล่นเป็นประจำคือกีตาร์ไฟฟ้า และกลอง มีกีตาร์ไฟฟ้าเป็นของตนเอง เป็นสมาชิกวงดนตรีสตริงคอมโบที่รวมกลุ่มตั้งขึ้นเอง ซ้อมดนตรีสัปดาห์ละ 1 - 2 วัน ทำการซ้อมดนตรีที่ร้านให้บริการเช่าห้องซ้อมดนตรี

พฤติกรรมการเลือกใช้บริการเช่าห้องซ้อมดนตรี พบว่าการเช่าห้องซ้อมดนตรีเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเข้าร่วมกิจกรรมทางดนตรีเมื่อมีโอกาสดูแลเพื่อการพักผ่อนหรือความเพลิดเพลินใจ มีสมาชิกในวงประมาณ 4 - 5 คน ผู้มีอิทธิพลในการเลือกเครื่องดนตรีที่เล่นในวงคือตนเอง แนวเพลงที่ชื่นชอบหรือฝึกซ้อมเป็นประจำคือเพลงร็อกและเพลงป๊อป ใช้บริการห้องแบบผนังบุพรมเก็บเสียง ห้องขนาด 16 ตารางเมตร หรือ 4x4 เมตร ค่าบริการเช่าห้องซ้อม 120 บาทต่อชั่วโมง โดยเฉลี่ยต่อคน 30 บาทต่อครั้ง มีความคิดเห็นว่าอัตราค่าเช่าที่คิดว่าเหมาะสมคือ 100 บาทต่อชั่วโมง มีการกำหนดแผนการซ้อมวันเสาร์และวันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 12.00-18.00 น. เช่าห้องซ้อมดนตรีสัปดาห์ละ 1-2 วัน ครั้งละ 2 ชั่วโมง สถานที่ไปใช้บริการเช่าห้องซ้อมดนตรีเป็นประจำคือร้านพล

มีวสิคและร้านกรีนมีวสิค เพราะใกล้/เดินทางสะดวก ให้บริการดี นอกจากตนเองแล้วมีเพื่อนเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการร้านที่ให้เช่าห้องซ้อมดนตรี ให้บริการบันทึกเสียงและจำหน่ายอุปกรณ์ดนตรี และคิดว่าห้องซ้อมดนตรีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่พอเพียง

ผลการศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของวัยรุ่นที่ใช้บริการเช่าห้องซ้อมดนตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยปัจจัยด้านการนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย มีความสำคัญระดับมากใกล้เคียงกัน