

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก
ผู้จัดทำ	: นางสาวณิชกานต์ เมฆรักษาวนิช
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. พิสิษฐ์ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มีนาคม 2549
จำนวนหน้า	: 97 หน้า

การศึกษาการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะวิธีการดำเนินงาน ปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้เป็นแนวทางในการประเมินผล และตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก โดยการศึกษาการดำเนินงานทางด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการ ด้านบัญชี และด้านการเงิน เพื่อศึกษา โอกาส อุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อนต่างๆ ในการบริหารงานจากการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ทดุษฎีภูมิ การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ และข้อมูลเอกสารของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 11 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2548 จนถึงเดือน มีนาคม 2549

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบปัญหาหลัก คือ ปัญหาด้านต้นทุนขายที่สูง เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย ทำให้เกิดการขาดทุน ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก ไม่มีพนักงานผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ส่งผลให้ผู้บริหารไม่ทราบปัญหาที่แท้จริง และไม่สามารถคาดการณ์สถานะทางการเงินของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิกได้ จึงไม่สามารถบริหารระบบการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก ยังได้ทำการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนภายนอกและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มหนี้สินให้กับทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก จึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ตีตก สาเหตุเกิดจากการขาดทุน เพราะต้นทุนด้านวัตถุดิบที่นำมาผลิตมีราคาสูงขึ้น จึงทำให้สภาพคล่องต่ำ แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก ควรทำการวิเคราะห์ทางด้านการ

บริหารการเงินเพื่อให้ทราบปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะด้านต้นทุนขายที่สูงเกินควร เพื่อจะได้ข้อมูลที่ทราบไปทำการวางแผนในการเพิ่มกำไรสุทธิ ซึ่งจะส่งผลดีต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) สำหรับปัญหาที่พบ คือ ปัญหาด้านการตลาด ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก ไม่มีการวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน อาจนำมาซึ่งปัญหาต่างๆ เช่น รายได้ที่ลดลง และค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น แนวทางในการแก้ไขปัญหา คือ ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก ควรมีการวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจน เช่น การเพิ่มกำไรสุทธิ การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การเพิ่มยอดลูกค้า โดยทำการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา ทำให้ทราบผลจากการวางแผนการตลาด เพื่อกระตุ้นยอดขายของผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นทางห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส ที ซี เซรามิก ควรพิจารณาการมีตราหือที่เป็นที่ยอมรับของตนเอง