

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในหมู่บ้านถวาย
ผู้จัดทำ	นางสาวรัชณี กวงไหม
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	กุมภาพันธ์ 2548
จำนวน	48 หน้า

การค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักของผู้บริโภค ในหมู่บ้านถวาย ทำการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยค่าทางสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ระหว่าง 40 – 49 ปี การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. อาชีพค้าขาย รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคเคยซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่หมู่บ้านถวายนิยมรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแบบเรียบง่ายประเภทชุดรับแขกนิยมซื้อในโซนศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย เหตุผลในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักจากบ้านถวายเพราะ สินค้ามีคุณภาพ

ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่าผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกันให้ความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในหมู่บ้านถวายต่างกัน