

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าร้านชัชยานนาภัณฑ์
จังหวัด ลำพูน

ผู้จัดทำ : ว่าที่ ร.ต. นิตชัย พินิตไพศาล

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันที่อนุมัติผลงาน : มกราคม 2548

จำนวนหน้า : 50

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยการตลาด ในการเลือกซื้อสินค้า และความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าร้านชัชยานนาภัณฑ์ กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อยู่อาศัย และทำงานในอำเภอเมืองลำพูน เพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วงวัยทำงาน ระดับการศึกษามัธยมศึกษา ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้างทั่วไป

กลุ่มลูกค้าเป็นทั้งประจำ และไม่เป็นลูกค้าประจำ การซื้อของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ ช่วงเวลาซื้อของลูกค้าอยู่ในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ สาเหตุที่มาซื้อ เพราะตั้งอยู่ใกล้บ้าน มีสินค้าที่ ต้องการ ผู้ที่ทำการซื้อสินค้าจะทำการเลือกซื้อด้วยตนเอง สินค้าที่ซื้อ ได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือน ในบ้าน เครื่องใช้พลาสติก ลูกค้ารู้จักร้านจากการเคยผ่านมาเห็น และคนรู้จักแนะนำมา นอกจากนี้ที่ร้านชัชยานนาภัณฑ์ ลูกค้าทำการซื้อของที่ร้านลำพูนเครื่องครัว ร้านภิญโญ การส่งเสริมการขายที่ จูงใจลูกค้าคือของแถม ด้านบริการลูกค้าต้องการการบริการด้วยตนเองมากกว่า

ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของลูกค้า พบว่าให้ความสำคัญระดับปานกลาง การตัดสินใจซื้อสินค้าทั้ง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการขาย ความพึงพอใจของลูกค้า ต่อร้านชัชยานนาภัณฑ์ ลูกค้ามีความพึงพอใจ ระดับปานกลางทั้ง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านพนักงาน ด้านการส่งเสริมการขาย