

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเนอสเซอรี่ของผู้ปกครองในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
จัดทำโดย	: นางสาวกรรณิการ์ อาษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์จิระ คำบุญเรือง
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2548
จำนวนหน้า	: 60 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเนอสเซอรี่ของผู้ปกครองในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายเพื่อเป็นแนวทางในการนำแนวความคิด และผลการศึกษาที่ได้ ไปเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการ ในการวางแผนและปรับปรุงการดำเนินงาน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในสภาวะปัจจุบัน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานเข้ามาใช้บริการเนอสเซอรี่ในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างจำนวน 291 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น เลือกตัวอย่างจากการสุ่มในพื้นที่โดยบังเอิญและกำหนดแบบสัดส่วน (Quota Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มาตรฐานประมาณค่า การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และใช้สถิติทดสอบซ้ำด้วยเทคนิค Scheffe

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นลูกจ้าง – พนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาท ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเนอสเซอรี่ส่วนใหญ่จะเป็น

มารดาของเด็ก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้บริการเนอสเซอรี่เนื่องจาก ต้องการให้เด็กมีพัฒนาการด้านต่าง ๆ มีการชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ในระดับราคาเดือนละ 500 – 1,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เลือกเนอสเซอรี่ใกล้บ้านและไม่มีการเปลี่ยนไปใช้เนอสเซอรี่อื่น เนื่องจากที่ใช้บริการเนอสเซอรี่เดิมคืออยู่แล้ว

การศึกษาปัจจัยทางการตลาด พบว่าผู้ประกอบการ ให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านสื่อโฆษณา

การทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยด้านสื่อโฆษณา ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้นอสเซอรี่ในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ไม่แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามรายได้ ส่วนปัจจัยทางด้านคุณภาพการให้บริการ ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยทางด้านสถานที่ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้นอสเซอรี่ในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย แตกต่างกัน เมื่อจำแนกตามรายได้