

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการซ่อมแซมบ้าน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นายพนมพร อมรเสนารักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทวิวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	กุมภาพันธ์ 2548
จำนวน	58 หน้า

การค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้มี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการซ่อมแซมบ้าน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าทางสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41-50 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพรับจ้าง มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท พักอาศัยแบบบ้านเดี่ยว ซึ่งปลูกสร้างมาแล้วเกิน 5 ปี

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคมีร้านประจำในการซื้อวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการซ่อมแซมบ้าน ร้านประจำเป็นร้านวัสดุก่อสร้างทั่วไป อีกทั้งยังต้องการให้มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า มีการปรึกษาช่างหรือผู้รับเหมา และเปรียบเทียบราคาก่อนการซื้อ สาเหตุของการซื้อมาจากอุปกรณ์ภายในบ้านเกิดการชำรุด วัสดุ อุปกรณ์ประเภทสีทาบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และอุปกรณ์ประปาส่วนใหญ่จะทำการจ้างช่างมาทำให้ เนื่องจากไม่มีความชำนาญในการซ่อม ส่วนอุปกรณ์ประเภทไฟฟ้า ผู้บริโภคซ่อมแซมด้วยตนเองเนื่องจากอุปกรณ์สามารถซ่อมแซมได้ง่าย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์เพื่อการซ่อมแซมบ้าน พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากกับทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคา และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด