

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อขอสปรงรสของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: ว่าที่ ร.ต. จุมพล สัมปัตยานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. พิสิษฐ์ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: พฤศจิกายน 2547
จำนวนหน้า	: 69 หน้า

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อขอสปรงรสในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อหือขอสปรงรสของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงเลือกที่จะกำหนดตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 26 – 35 ปี มีพฤติกรรมซื้อสินค้ามากกว่ากลุ่มอื่น มีสถานภาพ สมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ผู้บริโภคเลือกซื้อขอสปรงรสเจาะจงยี่ห้อ โดยพิจารณารสชาติอร่อยตรงความต้องการ เลือกซื้อขอสปรงรสขนาดขวดใหญ่ ซื้อ 1 ขวดต่อการซื้อหนึ่งครั้ง ความถี่การใช้ขอสปรงรสมากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ความถี่ในการซื้อไม่แน่นอนและเลือกซื้อขอสปรงรสยี่ห้อเดิม ซื้อขอสปรงรสที่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง วันเวลาในการซื้อขอสปรงรสไม่แน่นอน

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้นคว้าต่อไปผู้วิจัยเห็นว่าควรวิจัยในเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดในเรื่องของประเภทเครื่องปรุงรส เช่น ซีอิ๊วขาว เต้าเจี้ยว ซอสหอยนางรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญและสนใจในเรื่องคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์