

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาการบริหารการจัดการธุรกิจห้องเช่าในเขตมหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายศิราวุฒิ เตียวประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์พลยุทธ ตันจจำรูญ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	: กุมภาพันธ์ 2548
จำนวนหน้า	: 58 หน้า

การศึกษการบริหารการจัดการธุรกิจห้องเช่าในเขตมหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษการบริหารการจัดการธุรกิจห้องเช่าในเขตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ในด้านการจัดการ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการธุรกิจหอพัก โดยการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่เปิดให้บริการหอพักในเขตมหาวิทยาลัยราชภัฏ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีระยะเวลาในการให้บริการตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป และมีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 30 ห้องขึ้นไป จำนวน 30 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติที่ใช้คือ ความถี่ และร้อยละ

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเป็นเพศหญิงในสัดส่วนที่เท่ากัน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี โดยมีอายุเฉลี่ย 47.07 ปี เป็นผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการ การตัดสินใจองค์กรเป็นลักษณะตนเองเป็นผู้ตัดสินใจแต่เพียงผู้เดียว ธุรกิจมีลักษณะกิจการแบบเจ้าของคนเดียว เปิดดำเนินการมาเป็นระยะเวลา 6-10 ปี โดยมีระยะเวลาเฉลี่ย 9.50 ปี มีลักษณะของห้องเช่าเป็นประเภทรวมชายหญิง มีจำนวนห้องเช่าทั้งหมดจำนวน 31-50 ห้อง มีลักษณะของห้องเช่าแบบห้องพัสดุ มีรูปแบบการให้เช่าแบบรายเดือน คิดอัตราค่าเช่าห้องพัสดุระหว่าง 1,500-2,000 บาทต่อเดือน และห้องแอร์คิดอัตราค่าเช่า 2,001-2,500 บาทต่อเดือน สำหรับการบริหารธุรกิจห้องเช่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับด้านการเงิน และด้านทรัพยากรมนุษย์ เป็นอันดับ 1

ด้านการจัดการ ผู้ประกอบการไม่มีการจัดการภายในธุรกิจเป็นแผนบัญชี แผนการเงิน แผนบุคคล และแผนการตลาด โดยส่วนใหญ่จะให้บุคคลในครอบครัวเป็นผู้จัดทำในแผนต่าง ๆ

มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้สมุดบันทึกร่วมกับการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการจดบันทึก

ด้านทรัพยากรมนุษย์ ผู้ประกอบการมีจำนวนพนักงานงานประจำในกิจการจำนวน 1-2 คน โดยในการสรรหาพนักงานเข้าทำงานทำโดยการรับสมัครจากบุคคลภายนอก โดยพิจารณาจากประสบการณ์

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการระบุว่าหอพักของตนเองมีจุดเด่นที่ความสะดวกเป็นอันดับ 1 และมีวิธีการส่งเสริมการตลาดของกิจการโดยการมีบริการสาธารณสุขที่ครบครัน

ด้านการเงิน ผู้ประกอบการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์มาลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ส่วนใหญ่รับชำระเงินจากลูกค้าเป็นรายเดือน 100% มีทำการจดบันทึกบัญชีโดยใช้สมุดบันทึก โดยมีลักษณะการจดบันทึกบัญชีเป็นรายเดือน และส่วนใหญ่มีความรู้ทางด้านบัญชี