

## บทคัดย่อ

### วิชา บช. 851 : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอน์พอร์ตพลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายวัชระ วุฒานุพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวิวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2547
จำนวนหน้า	: 54 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอน์พอร์ตพลาซ่าจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอน์พอร์ตพลาซ่าและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในโซน IT Junction และผู้บริโภคนอกโซน IT Junction ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเอน์พอร์ตพลาซ่า สถิติที่นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ซื้อโทรศัพท์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20-30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ ตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ซื้อโทรศัพท์ใหม่ เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกร้านค้าจำหน่ายเป็นร้านที่มีสินค้ามาก และสินค้าจะต้องมีความหลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคมีภาพลักษณ์ต่อร้านค้าภายในโซน IT Junction ว่าเป็นโซนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มือสอง ราคาของสินค้าก็เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะซื้อสินค้าจากร้านในโซน IT Junction

ปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริกร้านค้าในโซน และร้านค้านอกโซนให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่

และด้านส่งเสริมการตลาด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าไม่มีความแตกต่างกันจำแนกตามปัจจัย  
ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาขายปลีกด้านสถานที่และด้านส่งเสริมการตลาด ผลการทดสอบสมมติฐาน  
พบว่ามีความแตกต่างกัน

PAYAP UNIVERSITY