

## บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มและน้ำแร่ของร้านค้าในแขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
ผู้จัดทำ	: นางสาวศศิณัฐ ศรีแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2547
จำนวนหน้า	: 69 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มและน้ำแร่ ของร้านค้าในแขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากร้านค้า จำนวน 200 ราย

จากการสำรวจ ได้มีการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ร้านเบ็ดเตล็ด ร้านอาหารร้านมินิมาร์ท และสินค้าที่สำรวจคือ น้ำดื่ม 7 ยี่ห้อ น้ำแร่ 4 ยี่ห้อ ตลาดหลักของสินค้าในพื้นที่คือ ร้านเบ็ดเตล็ด โดยขายขวดเล็กราคาประมาณ 6-7 บาท และขวดใหญ่ราคาประมาณ 12-13 บาท มียอดขายเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 1-5 โหล ลูกค้าที่มาซื้อน้ำดื่มและน้ำแร่ส่วนใหญ่เป็นคนไทย ร้านค้าส่วนใหญ่ซื้อสินค้าจากหน่วยรถของบริษัท

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อน้ำดื่มและน้ำแร่ของร้านค้า คือ การแถมตัวสินค้า ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลรองลงมาคือ ปัจจัยด้านการบริการ ด้านพนักงานขาย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ซึ่งมีอิทธิพลในระดับปานกลาง

และจากการศึกษาค้นคว้านี้ เพื่อให้สามารถกระจายน้ำดื่มและน้ำแร่เข้าสู่ร้านค้าได้อย่างทั่วถึง ขอเสนอแนะให้ผู้ผลิตควรใช้ส่วนประสมทางการตลาดในด้านการแถมตัวสินค้าเป็นกลยุทธ์หลัก