

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ. 851 : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับอนุบาล – ประถมศึกษาปีที่ 6 ของผู้ปกครองในอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
ผู้จัดทำ	: นางสาวเสาวพร ปิ่นพา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2547
จำนวนหน้า	: 64 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนเอกชนของผู้ปกครองและส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ปกครองใช้ในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนในระดับอนุบาล – ประถมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 – 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับราชการ รายได้ต่อเดือนของครอบครัว 10,001 – 15,000 บาท อาศัยบ้านของตนเอง และมีความสัมพันธ์เป็นบิดาหรือมารดาของนักเรียน พฤติกรรมของผู้ปกครองเลือกโรงเรียนที่มีความเอาใจใส่ดูแลเด็กและเห็นว่าค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมต่อภาคเรียนควรต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวนนักเรียนที่เหมาะสมต่อห้อง 26- 30 คน มีรถโรงเรียนให้บริการ ส่งบุตรหลานเข้า โรงเรียนเอกชนตั้งแต่ชั้นอนุบาลบุตรหลานที่มีการย้ายโรงเรียนเนื่องจากเปลี่ยนระดับชั้นเรียน ทราบข้อมูลของโรงเรียนจากเพื่อน/คนรู้จัก และคู่สมรสเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับมากโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการบริการ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และระดับปานกลาง คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด