

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	:	การศึกษาความคิดเห็นของตัวแทนจำหน่ายภาคเหนือตอนบนของ บริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป
ผู้จัดทำ	:	นางสาวอัจฉรา แก้วประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	:	กรกฎาคม 2547
จำนวนหน้า	:	58 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อทำการศึกษาความคิดเห็นของตัวแทนจำหน่ายภาคเหนือตอนบนของบริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อินเทอร์เน็ตสำเร็จรูป ในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การวิจัยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและทำการสัมภาษณ์เชิงลึกจากตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท จำนวน 23 ราย ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน แพร่ น่าน พะเยาและแม่ฮ่องสอน

ตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปแบบประเภทบุคคลธรรมดา เป็นเวลาไม่เกิน 4 ปี เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัทมาแล้ว 1-2 ปี ลักษณะการขายทั้งขายส่งและขายปลีก ผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ง่ายที่สุด คือ Inet-easy150 ส่วนการได้รับเครดิตทางการค้าและอัตราผลตอบแทนจากบริษัทนั้นตัวแทนจำหน่ายมีความพึงพอใจ กรณีที่บริษัทต้องการลดระยะเวลาการให้เครดิตทางการค้าลงตัวแทนจำหน่ายมีความต้องการได้รับส่วนลดจากการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นและวิธีการส่งเสริมการตลาดที่มีการนำมาใช้ถือว่าเป็นวิธีที่กระตุ้นและจูงใจให้ตัวแทนจำหน่ายมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของ Inet ให้แก่ลูกค้าก่อนผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยมีดังนี้ ควรมีการจัดทำกิจกรรมทางการตลาดดึงดูดลูกค้าให้หันมาทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่ยังขายอยู่ ได้แก่ Inet-easy440 Inet-easy800 และInet-access700 เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และควรจะทำการเสนออัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้นกว่าเดิมให้กับตัวแทนจำหน่ายซึ่งอาจจะทำการลดระยะเวลาการให้เครดิตทางการค้า เพื่อกระตุ้นและจูงใจให้ตัวแทนจำหน่ายช่วยในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ขายได้เร็วขึ้นและมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย