

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานธุรกิจเทียนหอม
ผู้จัดทำ : นางสาว อรพรรณ มุลชีพ
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ สะอาด ใจแก้ว
หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ : กันยายน 2547
จำนวนหน้า : 107 หน้า

การศึกษาการดำเนินงานธุรกิจเทียนหอม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจเทียนหอม ในด้านการตลาด การผลิต การจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี และการเงิน ตลอดจนวิเคราะห์ถึงปัญหา โอกาส และอุปสรรค จุดแข็ง จุดอ่อน และแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยวิธีการศึกษาอาศัยข้อมูลจากการสังเกต สอบถาม สัมภาษณ์ ผู้บริหาร พนักงานของธุรกิจเทียนหอม นอกจากนี้ยังอาศัยข้อมูลจาก เอกสารภายในบริษัท วารสารและสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเทียนหอม

ธุรกิจเทียนหอม เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทียนหอม ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 ประเภทด้วยกัน ได้แก่ เทียนหอมประเภทงานปั้น เทียนหอมแบบไข่มุกพิมพ์ เทียนหอมแบบเทภาชนะ และเทียนหอมแบบชูป กิจการเริ่มก่อตั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2538 เป็นกิจการขนาดเล็กโดยมีผู้บริหารและหัวหน้างาน 9 คน พนักงานแรงงาน 31 คน ระบบการบริหารงานเป็นแบบครอบครัว กิจการจะจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในประเทศจำหน่ายโดยผ่านโชว์รูม และที่โรงงาน ส่วนตลาดต่างประเทศจำหน่ายผ่านบริษัทการค้า(นายหน้า) และจากเว็บไซต์ ซึ่งการผลิตจะอยู่ในลักษณะผลิตตามคำสั่งซื้อของบริษัทการค้า และลูกค้าต่างประเทศ และจะผลิตสินค้าตัวอย่างโดยจำหน่ายที่โรงงานและ โชว์รูม กิจการได้จัดทำบัญชีตามหลักบัญชีทั่วไป ซึ่งกิจการจะนำมาจัดทำงบการเงินเพื่อให้ผู้บริหารได้ทราบถึงผลการดำเนินงานภายในกิจการ

ธุรกิจเทียนหอม ประสบกับปัญหาในการดำเนินงานคือ ผู้บริหารขาดความรู้ความเข้าใจ และขาดทักษะในการบริหารธุรกิจ ส่งผลกระทบถึงระบบการจัดการภายในทำให้เกิดปัญหาโดยเฉพาะด้านการตลาด การจัดการ บัญชีและการเงิน ส่วนด้านการผลิตมีปัญหาคือ มีของเสียจำนวนมาก

มากในขั้นตอนกระบวนการผลิต ทำให้เกิดต้นทุนในการผลิตสูง การทำงานซ้ำซ้อน แรงงานในฝ่ายการผลิตขาดการอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน นอกจากนี้กิจการมีสภาพคล่องต่ำลง เนื่องจากธุรกิจเทียนหอมมีการผ่อนผันการชำระหนี้ของลูกค้าเป็นระยะเวลานานขึ้น

ข้อเสนอแนะผู้บริหารควรหาความรู้เพิ่มเติมทางด้านบริหารธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการกำหนด วิสัยทัศน์ เป้าหมาย วางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ โดยการเข้าร่วมอบรมสัมมนาทางวิชาการ เกี่ยวกับระบบการจัดการที่ถูกต้อง แลกเปลี่ยนความรู้กับนักวิชาการ และนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้กับธุรกิจให้เหมาะสมตามสถานการณ์ ภายใต้วงแวดล้อม วัฒนธรรมขององค์กร และสไตล์การบริหารงานของเจ้าของกิจการ สำหรับปัญหาด้านของเสีย กิจการควรจะควรสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน มีการอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจโดยสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด และปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตให้เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการผลิต กำหนดมาตรฐานของการเกิดของเสีย ตลอดจนให้รางวัลใจสำหรับคนงานที่ผลิตสินค้าโดยเกิดของเสียน้อย ธุรกิจเทียนหอมควรจัดทำงบประมาณ เพื่อการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ และสำรองสินทรัพย์หมุนเวียนไว้ให้เพียงพอต่อการชำระหนี้สินระยะสั้น โดยให้มีนโยบายการจัดเก็บสำรองเงินสดไว้ให้เพียงพอ หรือ เก็บในรูปแบบสินทรัพย์ที่สามารถแปรสภาพเป็นเงินสดได้ เช่น หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด เครดิตเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้การค้า เป็นต้น กิจการควรเร่งเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าให้เร็วขึ้น และมีนโยบายชัดเจนในการเก็บหนี้ โดยอาจจะมีการให้ส่วนลดการเงิน ในกรณีที่ลูกหนี้จ่ายชำระหนี้ เร็วก่อนกำหนด

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ควรจะทำการศึกษาเปรียบเทียบ กิจการเทียนหอมที่มีการผลิตได้มาตรฐาน เพื่อให้ทราบ ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ และนำไปเป็นแนวทางในการบริหารงานในธุรกิจเทียนหอมต่อไป