

บทคัดย่อ

วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่ทำให้คนไทยเลือกเข้าชมเว็บไซต์ภาษาไทย
ผู้จัดทำ : นายโกวิทย์ แซ่ฮึ้ง
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน : กันยายน 2546
จำนวนหน้า : 54 หน้า

การศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่ทำให้คนไทยเลือกเข้าชมเว็บไซต์ภาษาไทย" นี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อให้ทราบพฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าชมเว็บไซต์ภาษาไทย ของผู้ที่สามารถอ่านภาษาไทยได้ ผู้เข้าชมพึงพอใจเว็บไซต์ภาษาไทยมากกว่าเว็บไซต์ ภาษาต่างประเทศในปัจจัยด้าน E-commerce มี e-mail ให้ใช้ มีเกม และของรางวัลให้ มีเพลง หรือ ภาพเคลื่อนไหวให้เลือกชม และมีโปรแกรม ให้ เลือก download

กลุ่มเว็บไซต์ที่ได้เลือกมาให้กลุ่มตัวอย่างตอบ เป็นเว็บไซต์ที่ติด 1 ใน 10 อันดับแรก ของเว็บไซต์จัดอันดับ www.truehit.com โดยแบ่งเป็นเว็บไซต์ภาษาไทย และ ภาษาต่างประเทศ ปัจจัยของเว็บไซต์แบ่งออกเป็นทั้งหมด 18 ปัจจัยโดยนำกลุ่มปัจจัยที่เป็นที่นิยมมากในการทำเว็บไซต์ภาษาไทยเป็นหลัก โดยจัดเก็บแบบสอบถามผ่านทางเว็บไซต์

เว็บไซต์ภาษาไทย ยังต้องมีการปรับปรุงคือด้าน ชื่อเสียงของเว็บไซต์ ความเร็วของการให้บริการ รูปภาพให้เลือกชม หรือสามารถเลือก Download ได้ มีเนื้อที่ให้เก็บข้อมูลเนื่องจากผลการวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า คนไทยยังเลือกที่จะอ่านข่าวสารเนื้อหาสาระจากเว็บไซต์ภาษาต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อให้ผู้ที่เลือกเข้ามาชมเว็บไซต์ได้รับประโยชน์จากการเข้ามาชม และอยากที่จะกลับเข้ามาเลือกชมอีกครั้ง ซึ่งจะส่งผลให้เว็บไซต์ได้รับความนิยม และมีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้นด้วย