

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมการชักรีดเสื้อผ้าของผู้เช่าหอพักในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : นายเดชนิติ สุประดิษฐ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.ทวิวรรณ ธารพิพัฒน์

หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันอนุมัติผลงาน : กันยายน 2547

จำนวนหน้า : 56 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “พฤติกรรมการชักรีดเสื้อผ้าของผู้เช่าหอพักในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชักรีดเสื้อผ้าของผู้เช่าหอพักในเขตตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการร้านชักรีดเสื้อผ้าของผู้บริโภค เพื่อนำผลที่ได้รับจากการศึกษามาเป็นแนวทางการประกอบการวางแผนการดำเนินงานสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านชักรีดเสื้อผ้า การศึกษาได้ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 226 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 20 ถึง 25 ปี เป็นนักศึกษาระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท

พฤติกรรมการชักรีดเสื้อผ้าของกลุ่มผู้ใช้บริการร้านชักรีดเสื้อผ้า พบว่า ส่วนใหญ่ชักรีดด้วยการจ้างเนื่องจากไม่มีเวลาซักหรือรีด โดยใช้บริการร้านชักรีดใกล้กับบริเวณหอพัก มีความถี่ในการใช้บริการจำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวนชิ้นของเสื้อผ้าที่ใช้บริการมากกว่า 10 ชิ้นขึ้นไปต่อครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้บริการไม่มีเวลาที่แน่นอนแล้วแต่ความสะดวก สิ่งที่ส่งไปยังร้านชักรีดเสื้อผ้าส่วนใหญ่คือ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด เสื้อทั่วไป รูปแบบการชำระค่าบริการเป็นรายชิ้น จำนวนค่าบริการไม่เกิน 300 บาท

พฤติกรรมการชักรีดเสื้อผ้าของกลุ่มผู้ที่ไม่ใช้บริการร้านชักรีดเสื้อผ้า พบว่า ส่วนใหญ่มีเวลาว่างสำหรับการชักรีดด้วยตนเองโดยวิธีการซักด้วยมือเอง มีความถี่ในการชักรีดเสื้อผ้าจำนวน 2 ครั้งต่อสัปดาห์ และในอดีตเคยใช้บริการร้านชักรีดเสื้อผ้าแต่เนื่องจากซักไม่สะอาดจึงยกเลิกการใช้บริการร้านชักรีดเสื้อผ้า

ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้ใช้บริการใช้ในการตัดสินใจเลือกร้านชักรีดเสื้อผ้า พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/บุคลากร ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายโดยภาพรวมจัดอยู่ในระดับสำคัญมาก ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายโดยภาพรวมจัดอยู่ในระดับสำคัญปานกลาง