

ชื่อวิชา	:	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่อหัวเรื่อง	:	พฤติกรรมกรรมการบริโภควาไรน์ของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
ชื่อผู้จัดทำ	:	นางสาวสไบทิพย์ แซ่โอ้ว รหัส 9030 99 38
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา	:	ดร. สิ้นธุ์ สโรบล
ปีการศึกษา	:	2539

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริโภค และพฤติกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภควาไรน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภควาไรน์ของผู้บริโภคซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะสามารถนำมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดราคา สถานที่จำหน่าย และการส่งเสริมการขาย เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค การวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มประชากรตัวอย่างในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างผสมแบบเจาะจงและสัดส่วนจำนวน 200 ราย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และจากการจัดกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัยปรากฏว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่อายุอยู่ระหว่าง 20-29 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ เป็นพนักงานบริษัท เป็นส่วนใหญ่ มีรายได้ประมาณ 10,001-30,000 บาทต่อเดือน ปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวาไรน์ส่วนใหญ่จะซื้อในห้างสรรพสินค้าโดยให้เหตุผลว่ามีวาไรน์ให้เลือกหลายชนิด ในด้านการส่งเสริมการขาย ผู้บริโภคจะสนใจการลดราคามากที่สุด

การศึกษานี้มีข้อเสนอแนะว่าผู้จัดจำหน่าย หรือผู้นำเข้าวาไรน์ จากต่างประเทศ ควรจะพิจารณาราคา และภavnนำเข้าเพื่อตั้งราคาให้เหมาะสมและใช้กลยุทธ์ทางการตลาด จัดให้มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแจกของกำนันการแถม และควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ผู้ผลิตควรคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ ส่วนผู้บริโภค ควรมีความรู้ในเรื่องวาไรน์พอสมควร