

บทคัดย่อ

วิชา บข.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้าบุติกในเขตตลาดวโรรส อ.เมือง จ.เชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวปาริชาติ ตันติพันธุ์พิพัฒน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.พนม พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2546
จำนวนหน้า	: หน้า 64

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อเสื้อผ้า บุติกสตรี รวมถึงศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัญหาเลือกซื้อที่จะเลือกซื้อเสื้อผ้าบุติก โดยทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จำนวน 300 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบความแตกต่างด้วยค่า One way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีอายุระหว่าง 21-40 ปี สถานภาพโสด วุฒิการศึกษาจบระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ไม่ต่ำกว่า 5000 บาท ต่อเดือน โดยเลือกซื้อเสื้อผ้าบุติกประเภทเสื้อยืดประเภทคอกลม เสื้อเชิ้ตประเภทคอปกแขนสั้น กระโปรงสั้นและกระโปรงยาวประเภททรงตรง กางเกงขาสั้นประเภทตะขอ/กระดุม กางเกงขายาวประเภทหม่า ชุดแซกประเภทสายเดี่ยว กางเกงยีนส์ประเภทขายาว

พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าบุติกของผู้บริโภค พบว่า ครายี่ห้อสินค้าไม่มีผลต่อการเลือกซื้อ ซึ่งเป็นผ้าชนิดผ้ายัด สีขาว ไม่มีลวดลาย (สีพื้น) และไม่มีร้านประจำในการเลือกซื้อ มีสถานที่ในการเลือกซื้อ คือ ห้างสรรพสินค้า ส่วนช่วงเวลาในการเลือกซื้อ คือช่วงระหว่าง 17.01-20.00 น. ส่วนวิธีการชำระเงินชำระเป็นเงินสด ราคาเสื้อผ้าบุติก 101-200 บาทต่อชิ้น ความถี่ในการเลือกซื้อเดือนละครั้ง สำหรับโอกาสในการเลือกซื้อ คือ ซื้อเพราะอยากได้ ใส่แล้วดูดี บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อ คือ ตัวเอง และมีการรับข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าบุติกจากห้างสรรพสินค้า

ด้านผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบายในการสวมใส่ เสื้อผ้าบุติกมีให้เลือกมาก และขนาดของเสื้อผ้า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายให้ความสำคัญกับ เลือกเข้าร้านที่มีห้องลอง

ความสะอาดของร้าน และหาซื้อได้ง่ายมีจำหน่ายทั่วไป ด้านบุคลากรให้ความสำคัญกับพนักงานขาย พุดจาไพเราะ อธิบายของพนักงาน อธิบายของเจ้าของร้าน และพนักงานขายแนะนำเสื้อผ้าแก่ ด้านราคาให้ความสำคัญกับเลือกเข้าร้านเสื้อผ้าบูติกที่มีป้ายราคาไว้อย่างชัดเจน และราคาเหมาะสม กับคุณภาพ ด้านการส่งเสริมการขายให้ความสำคัญกับ ร้านที่มีการลดราคาของสินค้า ร้านที่มีการ บริการรับแลกเปลี่ยนสินค้า และร้านที่เข้ามาให้บริการมีการบอกต่อกันแบบปากต่อปากของเพื่อน ญาติ คนสนิท ปัญหาที่พบจากการเลือกซื้อเสื้อผ้าบูติกสำเร็จรูป ในเขตตลาดวโรรส อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คือ รูปแบบไม่ตรงตามความต้องการ ล้าสมัยเร็ว เนื้อผ้า คุณภาพต่ำ และเสื้อผ้ามีตำหนิ

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่า 20 ปีให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านบุคลากร แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างอายุ 21 - 40 ปีขึ้นไป และกลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่า 20 ปียังให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างอายุ 40 ปีขึ้นไปส่วนการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัญหา จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่า 20 ปีให้ความสำคัญกับปัญหารูปแบบไม่ตรงตาม ความต้องการ คุณภาพต่ำ ราคาแพง หาซื้อได้ยาก ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ตรงกับความเป็นจริง ใ้แล้วไม่สบายตัว เนื้อผ้า สีไม่ตรงตามความต้องการ รูปแบบไม่ทันสมัย ล้าสมัยเร็ว เสื้อผ้ามีตำหนิ รูปแบบของเสื้อผ้าไปเกินไป ผู้ขายพูดไม่สุภาพ ผู้ขายแต่งกายไม่เหมาะสม ผู้ขายไม่วางตัวเป็นกันเอง แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างอายุ 21 -40 ปี และกลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่า 20 ปียังให้ความสำคัญกับ ปัญหาคุณภาพต่ำ ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ตรงกับความเป็นจริง ใ้แล้วไม่สบายตัว เนื้อผ้า ล้าสมัยเร็ว รูปแบบของเสื้อผ้าไปเกินไป และผู้ขายไม่สุภาพ แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างอายุ 40 ปีขึ้นไป ส่วนในเรื่องของผู้ปกครองไม่สนับสนุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างอายุ 21 -40 ให้ความสำคัญกับปัญหา แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างอายุ 40 ปีขึ้นไป