

## บทคัดย่อ

### วิชา บช. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดราคาขายคอมพิวเตอร์มือถือในประเทศไทย โดยใช้แบบจำลองราคาพึงพอใจที่ผู้บริโภคได้รับ (Hedonic Price Model)
ผู้จัดทำ	: นางสาวพินยดา ถีลาสวงน
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ. จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2547
จำนวนหน้า	: 49 หน้า

การศึกษารื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดราคาขายคอมพิวเตอร์มือถือในประเทศไทยโดยใช้แบบจำลองราคาพึงพอใจที่ผู้บริโภคได้รับ (Hedonic Price Model) เพื่อต้องการทราบถึงวิธีการกำหนดราคา และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดราคาขายคอมพิวเตอร์มือถือที่จำหน่ายในประเทศไทย โดยศึกษาจากข้อมูลสถิติภูมิราคาคอมพิวเตอร์มือถือที่ถูกกำหนดโดยบริษัทผู้จำหน่ายในประเทศไทย ในช่วงเวลาที่มีการนำคอมพิวเตอร์มือถือออกจำหน่ายวันแรก โดยจำแนกระดับราคาตามรุ่น (Model) ยี่ห้อ (Brand) ระบบปฏิบัติการที่ใช้ (Operation System : OS) หน่วยประมวลผล (Central Processing Unit : CPU) และหน่วยความจำสำรองของคอมพิวเตอร์มือถือ (Memory) โดยสามารถนำจำแนกได้ทั้งหมด 30 รุ่น นำมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยการประยุกต์ใช้ Hedonic Price Model และใช้วิธีการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์แบบจำลองเชิงเส้น (Linear Function) และแบบจำลองลอการิทึม (Semi-Log Function) โดยปัจจัยที่กำหนดในแบบจำลอง 5 ปัจจัย ได้แก่ หน่วยประมวลผล (CPU) ระบบปฏิบัติการ (OS) หน่วยแสดงผล (Display) หน่วยความจำ (Memory) และยี่ห้อหรือตราสินค้า (BRAND)

ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่พบปัญหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระในแบบจำลอง (Multicollinearity) จึงสามารถใช้ตัวแปรอิสระในการวิเคราะห์ได้ ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ พบว่า แบบจำลองลอการิทึม เป็นแบบจำลองที่เหมาะสมที่สุดในการวิเคราะห์ปัจจัยกำหนดราคาของคอมพิวเตอร์มือถือในประเทศไทย โดยตัวแปรด้านหน่วยประมวลผล (Central Processing Unit :CPU) และเป็นปัจจัยด้านยี่ห้อหรือตราสินค้า Sony และยี่ห้อ Palm เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาคอมพิวเตอร์มือถือ ที่ระดับนัยสำคัญทาง

สถิติ 0.05 โดยสามารถใช้เป็นปัจจัยกำหนดราคาได้ร้อยละ 41 ( $R^2 = 0.410$ ) และจากการนำตัวแปรที่มีผลต่อการกำหนดราคาคอมพิวเตอร์มือถือคำนวณราคาของคอมพิวเตอร์มือถือในแต่ละรุ่นเปรียบเทียบกับราคาที่ตลาดกำหนดไว้แล้ว พบว่า ราคาที่ได้จากการคำนวณมีความใกล้เคียงกับราคาที่ตลาดกำหนดไว้ ยกเว้นตราสินค้ายี่ห้อ Sony ที่ราคาตลาดสูงกว่าราคาที่ได้จากการคำนวณ

PAYAP UNIVERSITY