

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การสำรวจพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการช มละครเวทีของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวสิริกาญจน์ เหลืองวานิช
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: สิงหาคม 2546
จำนวนหน้า	: 61 หน้า

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกชมละครเวทีของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ศึกษาจากผู้บริโภคจำนวน 150 ราย โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชาย อายุ 20 – 30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนและนักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท

พฤติกรรมผู้บริโภคพบว่าผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่นิยมชมละครเวทีประเภทละครแต่งขึ้นใหม่ตามสถานการณ์ โดยในรอบปีที่ผ่านมามีชมละครเวทีที่โรงละครภาคสวนแก้ว ครั้งสุดท้ายที่ชมละครเวทินานกว่า 1 ปี เป็นละครที่แสดงหารายได้ของคณะละครเวที การเลือกชมละครเวทีอาศัยจังหวะและโอกาสที่ไปพบเห็น หรือจากได้รับบัตรเชิญจากคณะละคร หรือผู้แสดง มีค่าใช้จ่าย 100 – 500 บาท โดยไปชมร่วมกับเพื่อนผู้บริโภคมีความต้องการชมละครเวทีประเภทละครแต่งขึ้นใหม่ตามสถานการณ์ โดยให้มีการจัดแสดงในช่วงเวลาเย็นของวันเสาร์ – อาทิตย์ ที่โรงละครภาคสวนแก้ว

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการเลือกชมละครเวทีของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยมีปัจจัยด้านกระบวนการจัดการแสดง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็นปัจจัยด้านช่องทางการจัดการแสดง ปัจจัยด้านราคาค่าชมละครเวที ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ละครเวที และปัจจัยด้านบุคลากร ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะต่อการจัดแสดงละครเวทีในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้บริโภคเห็นว่าควรมีการจัดแสดงละครเวทีที่จะให้เหมาะสมกับสถานที่ สังคม วัฒนธรรมในปัจจุบัน และสอดคล้องแนวคิดคติสอนใจต่าง ๆ ควรจัดแสดงให้ต่อเนื่องเพื่อให้เกิดกระแสความนิยมการแสดงละครเวที และควรมีการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอ