

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวไทยในตลาดชายแดนอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
ผู้จัดทำ	: นายชัยวัฒน์ กิมหันต์สวัสดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: สิงหาคม 2546
จำนวนหน้า	: 57 หน้า

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในตลาดชายแดนอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง 300 ราย ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น วิธีการสุ่มอย่างแบบบังเอิญ ช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน 2546 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 - 40 ปี สถานภาพสมรส ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ภูมิลำเนาจังหวัดเชียงราย เดินทางไปตลาดชายแดนแม่สายมากกว่า 10 ครั้ง เพื่อหาซื้อสินค้าไปใช้ ไปกับครอบครัวในลักษณะไป - กลับ การซื้อสินค้าจากตลาดชายแดนฝั่งอำเภอแม่สาย และฝั่งประเทศพม่า ส่วนใหญ่เป็นการซื้อเสื้อผ้า อาหารแห้ง ผลไม้แห้งและสด เครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดฝั่งแม่สายและซีดีเพลงในตลาดฝั่งพม่า ซื้อสินค้า 500 - 1,000 บาท ตัดสินใจหรือต่อรองราคาด้วยตนเอง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดชายแดนฝั่งประเทศพม่า ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านราคา ระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดชายแดนฝั่งประเทศพม่า ระดับปานกลาง ได้แก่ การบริการขนส่งสินค้าของร้านค้าทั้งฝั่งพม่าข้ามมาฝั่งไทย การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ฝั่งพม่า ระดับน้อย ได้แก่ ซื้อสินค้าฝั่งพม่าจำนวนมาก ๆ ได้รับของแถม และการรับประกันเปลี่ยน/คืนสินค้าของร้านค้าฝั่งพม่า ส่วนในตลาดชายแดนฝั่งอำเภอแม่สาย อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านสถานที่ ตามลำดับ

การศึกษานี้มีข้อเสนอแนะให้มีการคุ้มครองผู้บริโภคโดยการแนะนำวิธีเลือกซื้อสินค้าในตลาดชายแดนโดยเฉพาะในฝั่งพม่า และพัฒนาตลาดชายแดนในอำเภอแม่สายให้เป็นร้านค้าปลอดภาษี

PAYAP UNIVERSITY