

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกซื้อขนมไทยของวัยรุ่น  
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : นางสาวอนงค์พร ยศน้อย

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.พนม พรหมกันธา

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

จำนวน : 64 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกซื้อขนมไทยของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น จากกลุ่มวัยรุ่นช่วงอายุ 15-24 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 340 ราย กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิง จำนวนใกล้เคียงกัน อายุ 20-24 ปี กำลังศึกษาอยู่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาทพักอาศัยอยู่หอพัก/คอนโด/อพาร์ทเมนต์/คอร์ท

ผลการศึกษาพบว่า ขนมไทยประเภทกวนที่กลุ่มตัวอย่างรับประทานบ่อยที่สุด คือผลไม้กวน ประเภทหนึ่ง คือ ขนมชั้น ประเภทเชื่อม คือ ทองหยอด ประเภทต้ม คือ บัวลอย ประเภททอด คือ กุ้งยวบ และประเภทอบ คือ ทองม้วน นิยมซื้อที่ตลาดสด ในช่วงเวลาเย็น ราคาที่ซื้อต่อครั้ง 10-20 บาทจะไปซื้อคนเดียว และตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง สื่อโฆษณาที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้จัก คือ ป้ายยี่ห้อที่ติดกับขนม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคขนมไทย พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และ รากามีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและ การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคของวัยรุ่นในระดับมาก ปัจจัยอันดับแรก คือ ขนมไทยมีรสชาติอร่อย ปัจจัยด้านราคาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคขนมไทยในระดับมาก ปัจจัยอันดับแรก คือ ขนมไทยมีราคาถูกกว่าขนมประเภทอื่น ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคขนมไทยของวัยรุ่นในระดับปานกลาง ปัจจัย อันดับ

แรกคือ ร้านขนมไทยมีการจัดวางขนมไทยเป็นระเบียบเรียบร้อย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคขนมไทยของวัยรุ่น ระดับปานกลาง ปัจจัยอันดับแรก คือ ผู้ขายมีความ สุภาพและมารยาทดี

ผลการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในภาพรวมของปัจจัยทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคขนมไทย ของวัยรุ่นที่มีอายุ 15-19 ปี และ 20-24 ปี ไม่แตกต่างกัน รวมทั้งการจำแนกตามเพศ คือ เพศหญิงและเพศชาย ก็ไม่แตกต่างกันยกเว้น ปัจจัย ด้าน ผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคขนมไทยของเพศหญิงมากกว่าเพศชาย