

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาเปรียบเทียบความต้องการและการได้รับการตอบสนองของเกษตรกรที่ได้รับจากทำข้าวในเขต อำเภอดงพานหิน จังหวัดพิจิตร
ผู้จัดทำ	: นางสาวฉัตร เทียมอุคมฤกษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ.จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มิถุนายน 2546
จำนวนหน้า	: 47 หน้า

งานวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทำข้าวของเกษตรกรและเพื่อศึกษาระดับความต้องการ และการได้รับการตอบสนองที่ได้รับจากทำข้าวในเขตอำเภอดงพานหิน จังหวัดพิจิตร โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จำนวน 200 ตัวอย่าง จากทำข้าวทั้ง 5 แห่งในเขตอำเภอดงพานหิน จังหวัดพิจิตร โดยใช้การทดสอบแบบ Paire-Sample T Test ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างด้านความต้องการและการได้รับการตอบสนองจากทำข้าว

การศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 30-40ปี มีสถานภาพสมรส การศึกษาดำรงต่ำกว่าประถมศึกษาที่ 4 และพักอาศัยในตำบลดงพานหิน โดยปริมาณข้าวที่ขายให้แก่ทำข้าวส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 3-8 เกวียน เป็นข้าวเปลือกพันธุ์สุพรรณ35 และพันธ์ข้าวขาวอากาศ การเลือกทำข้าวในการขายข้าวด้วยเหตุผล คือ トラซังที่ได้มาตรฐาน และรองลงมาคือความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ โดยเกษตรกรจะมาใช้บริการทำข้าวเวลา13.01-16.00 ส่วนปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในด้านของความต้องการที่มีต่อการใช้บริการทำข้าว นั้นเกษตรกรมีความต้องการในด้านของราคามากที่สุด คือราคาต้องสามารถต่อรองราคาได้ง่าย และสามารถโทรศัพท์สอบถามราคาได้

ผลการศึกษาทางด้านความต้องการและการได้รับการตอบสนอง เมื่อเรียงลำดับความต้องการจากมากไปน้อยพบว่า เกษตรกรมีความต้องการในด้านราคามากที่สุด รองลงมาคือด้านส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการผลิต ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านผลิตภัณฑ์ตามลำดับ ส่วนทางด้านการได้รับการตอบสนองที่เกษตรกรได้รับจากทำข้าวเมื่อเรียงลำดับจากมากไปน้อยคือ ด้านกระบวนการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการขาย และด้านราคาตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางการตลาดเพื่อพิจารณาความต้องการที่เกษตรกรคาดหวัง และการได้รับการตอบสนองจากการใช้บริการทำข้าวพบว่าปัจจัยด้านราคา ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการผลิต และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความแตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด

PAYAP UNIVERSITY