

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดี ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวสุภาพร โหมวัชรกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ.จิระ บุรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่ออมนุมัติผลงาน	: มิถุนายน 2546
จำนวนหน้า	: 51 หน้า

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดี และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยสุ่มตัวอย่างจากผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 300 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถาม ซึ่งทำการวิเคราะห์ ข้อมูลโดยสถิติที่ใช้คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ T-Test

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท มีที่พักและที่ทำงานอยู่ในแขวงกาวีละ มาใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดีที่เป็นประเภทร้านสัมปทานสิทธิ์ (Franchise) ในแขวงกาวีละ ซึ่งให้บริการเช่าทั้งวิดีโอและวีซีดี โดยผู้บริโภคนิยมเช่าวีซีดีมากที่สุด ราคาค่าสมัครสมาชิกอยู่ระหว่าง 100-199 บาท มีระยะเวลาในการให้เช่าภาพยนตร์ใหม่ 1วัน/1เรื่องเช่าภาพยนตร์เฉลี่ย 1-2 เรื่อง/ครั้ง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 50-100 บาท/ครั้ง ใช้บริการวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. มาใช้บริการกับเพื่อน/แฟน ชอบภาพยนตร์ฝรั่งแนวแอ็คชั่น

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดีพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ในระดับมาก และให้ความสำคัญในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่พิจารณาปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาดไม่มีความแตกต่างกันจำแนกตามเพศ ยกเว้นด้านบุคลากรมีความแตกต่างกันจำแนกตามเพศ ซึ่งผลการศึกษาเหล่านี้จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเช่าวิดีโอและวีซีดีของผู้บริโภค และยังมีบทบาทในการวางแผนเพื่อปรับกลยุทธ์การแข่งขันในการดำเนินธุรกิจร้านเช่าวิดีโอและวีซีดีของผู้ประกอบการเดิมหรือผู้ที่กำลังตัดสินใจจะเข้ามาประกอบธุรกิจด้านนี้ในอนาคต

PAYAP UNIVERSITY