

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของครอบครัวที่มีบุตรตั้งแต่แรกเกิดถึง 3 ปี ในเขตจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: พิณทิพย์ โกมลมิศร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัส บุรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2546
จำนวนหน้า	: 50 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของสำหรับเลี้ยงทารกของครอบครัวที่มีเด็กทารกแรกเกิดจนถึง 3 ปี ในจังหวัดเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ทั้งสิ้น 300 ราย

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25 - 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท อาศัยอยู่ในบ้านของตนเอง แต่งงานและจดทะเบียนสมรสแล้ว มีสมาชิกในบ้านจำนวน 4 คน เด็กในบ้านส่วนใหญ่มีเด็กชาย 1 - 3 ปี

การเลี้ยงเด็กและการเลือกซื้อของสำหรับเด็ก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลี้ยงเด็กด้วยนมผง โดยแม่เป็นผู้ตัดสินใจเลือกซื้อนมผงเลี้ยงเด็ก เพราะแม่ต้องทำงาน จึงมีการเลี้ยงเด็กด้วยนมผงตั้งแต่เดือนที่ 3 เป็นต้นไป โดยแพทย์ พยาบาลมีส่วนตัดสินใจเลือกซื้อนมผงเลี้ยงเด็กของกลุ่มตัวอย่าง เลือกใช้ยี่ห้อดูแม็กซ์ เพราะมีผลต่อพัฒนาการของเด็ก โดยซื้อนมผงขนาดใหญ่ตั้งแต่ 1,000 กรัมขึ้นไป บรรจุกระป๋องครั้งละ 1 กระป๋อง เพราะประหยัดและมีส่วนลดความถี่ในการซื้อ นั้นไม่มีความแน่นอนขึ้นกับว่านมจะหมดเมื่อใด โดยซื้อจากไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลคัส คาร์ฟู การโฆษณามีอิทธิพลต่อการพิจารณาเปลี่ยนนมผงเลี้ยงเด็กมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของของครอบครัวที่มีเด็กแรกเกิดถึง 3 ขวบ ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาเป็นปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะต่อการตลาดนมผง คือ ควรพิจารณาสัดส่วนการผลิตตามขนาดบรรจุและบรรจุภัณฑ์ โดยมีฉลากข้างกระป๋องที่ระบุรายละเอียด มีคุณค่าอาหารครบถ้วนตามพัฒนาการของเด็ก รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมผงที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับนมแม่ การเลือกสื่อโฆษณาต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

PAYAP UNIVERSITY