

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง: การสำรวจปัญหาผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งกะหล่ำปลี
ในเขต จังหวัด ลำพูน เชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน
ผู้จัดทำ: นาย สกฤษ วงศ์หมึก
อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน: กรกฎาคม 2545
จำนวนหน้า: 37 หน้า

การสำรวจปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งกะหล่ำปลี ในเขตภาคเหนือตอนบน เพื่อสำรวจปัญหาทางด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งกะหล่ำปลีของผู้ประกอบการค้าธุรกิจส่งกะหล่ำปลีในเขต ภาคเหนือตอนบน และเพื่อสำรวจแหล่งเงินทุน ที่มาของเงินทุนและการจัดการภายใน การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ขนาดตัวอย่างที่ใช้จำนวน 30 ชุด โดยการใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์จะหาค่าสถิติค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

การศึกษพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีสถานภาพสมรส มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี มีระยะเวลาประกอบการประมาณ 6 - 10 ปี รายได้มากกว่า 40,000 บาท ประกอบอาชีพเป็นอาชีพหลัก ส่งผลผลิตมากกว่า 1 แห่งเป็นประจำ ซึ่งเป็นตลาดภายในประเทศ โดยทำการส่งทุกวัน โดยมีการชำระเงินเป็นเงินสด และทำการจัดซื้อจากชาวสวน โดยมีการรวมกลุ่มในการกำหนดราคาจากผู้ซื้อรายใหม่ ระยะเวลาในการเก็บเงิน 2 วันต่อครั้งแหล่งเงินทุนมาจากตัวผู้ประกอบการเอง ส่วนใหญ่ลงทุนในเมล็ดพันธุ์พืช

ผู้ประกอบการมีปัญหาทางด้านราคากะหล่ำปลีอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เทศกาลต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดของตลาดปลายทาง ทำให้มีราคาซื้อกะหล่ำปลีสูง เนื่องจากมีการแข่งขันทางด้านราคา และราคาของผลผลิตตกต่ำในฤดูกาลที่มีผลผลิตออกในปริมาณมาก และปริมาณผลผลิตจากพื้นที่จังหวัดอื่นราคาถูกกว่าในพื้นที่จังหวัดที่ประกอบธุรกิจอยู่ และปัญหาในระดับน้อย คือ ราคาขายของกะหล่ำปลีลดลงต่ำกว่าราคาทุนซื้อ และราคาลดลงเนื่องจากมีพืชผักอื่น ๆ ทดแทน

ผู้ประกอบการมีปัญหาด้านปริมาณผลผลิตอยู่ในระดับมาก คือ สภาพดินฟ้าอากาศทำให้ผลผลิตเน่าเสีย ปัญหาระดับปานกลาง ได้แก่ สภาพดินฟ้าอากาศเป็นอุปสรรคในการขนส่ง น้ำหนักขนาด 2 กิโลกรัมขึ้นไป ส่วนปัญหาปริมาณของผลผลิตในแต่ละฤดูไม่สม่ำเสมอ และอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การหยุดงานของลูกจ้างแรงงานขนย้ายผลผลิต น้ำหนักไม่ได้ขนาดซึ่งต่ำกว่า 0.5 กิโลกรัม ความแตกต่างทางด้านภาษาใช้ติดต่อสื่อสารกับชาวท้องถิ่น และความสามารถในการแปรรูปกะหล่ำปลี

ผู้ประกอบการมีปัญหาการเงิน และการลงทุนอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ระยะเวลาการชำระเงินให้กับเกษตรกร การจ่ายเงินล่วงหน้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ผู้ซื้อปลายทางจ่ายเงินล่าช้า ความไม่สม่ำเสมอในการส่งผลผลิตกะหล่ำปลีจากพ่อค้าคนกลางมาใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดที่เกี่ยวกับการขนส่ง อัตราดอกเบี้ยที่สูงเกินไปไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ผู้ซื้อปลายทางไม่ชำระหนี้ และอัตราดอกเบี้ยที่ไม่แน่นอน

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย ได้แก่ ในการปรับปรุงธุรกิจค้าส่งกะหล่ำปลี ควรศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาของตลาดกลางการเกษตร ต่อต้นทุนการผลิต ตลอดจนถึงราคาและผู้ผลิตจะสามารถซื้อได้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของตลาดกลางการเกษตร ในส่วนภูมิภาค เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมหรือราคาคุณภาพของตลาดในแต่ละระดับ รวมถึงช่องทางในการแปรรูปผลผลิตกะหล่ำปลี เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายช่องทางทางการตลาด