

## บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถสกู๊ตเตอร์นำเข้าจากต่างประเทศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : นางสาวกระแสด จิตติกานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. จิระ บุรีคำ

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันที่อนุมัติผลงาน : กันยายน 2545

จำนวนหน้า : 64 หน้า

การค้นคว้าด้วยตนเองครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถสกู๊ตเตอร์นำเข้าจากต่างประเทศ ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น จำนวน 210 ราย ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุระหว่าง 18-25 ปี สถานภาพการสมรสโสด และเป็นนักศึกษาที่เรียนอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน โดยนิยมใช้ยี่ห้อฮอนด้า และจะมีการเปลี่ยนรถคันใหม่ภายใน 6 เดือนขึ้นไป โดยการตัดสินใจเลือกซื้อจะพิจารณาจากร้านค้ามีช่างชำนาญงาน มีรถจำนวนมาก และมีบริการบำรุงรักษา รถสกู๊ตเตอร์ที่ซื้อนำมาใช้เป็นยานพาหนะของผู้บริโภคเอง จึงตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง ส่วนมากนิยมซื้อรถสีม่วงขาว หรือสีที่มีลวดลาย ขนาดเครื่องยนต์ 50 ซีซี

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถสกู๊ตเตอร์ของผู้บริโภค พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญระดับปานกลาง โดยปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถสกู๊ตเตอร์ของผู้บริโภคจำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้ของผู้บริโภคระหว่างเพศ อาชีพ และรายได้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยนี้ เห็นว่าผู้จำหน่ายรถสกู๊ตเตอร์ จำเป็นต้องพิจารณาถึงการสร้างแรงจูงใจด้วยการใช้ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ผู้ขายต้องเป็นผู้มีความรอบรู้เกี่ยวกับรถสกู๊ตเตอร์ และควรมีความเชี่ยวชาญงานเกี่ยวกับการให้บริการ