

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสโมสรสระว่ายน้ำ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
ผู้จัดทำ	: นางสาวศรกาญจน์ เกียรติสุทธิ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2545
จำนวนหน้า	: 47 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสโมสรสระว่ายน้ำในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมผู้ใช้บริการสโมสรสระว่ายน้ำ และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสโมสรสระว่ายน้ำในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรคือ ผู้ใช้บริการที่มีสิทธิในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสโมสรสระว่ายน้ำในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ด้วยเทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวนแบบสอบถามได้กำหนดตามโควตา โดยใช้ 50 คน จำนวน 5 สโมสรสระว่ายน้ำ รวมจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 250 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21 – 35 ปี ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป อาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษามากที่สุด และลักษณะของการเข้ามาใช้บริการของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้บริการเอง สโมสรสระว่ายน้ำที่ผู้ให้บริการเข้าไปใช้บริการได้แก่ สระว่ายน้ำฟองฟ้า สระว่ายน้ำฮิลด์ไซด์โฮม สระว่ายน้ำสวนบุญญูปถัมภ์ สระว่ายน้ำสวนสวนน้ำใส และสระว่ายน้ำอรพิน โดยผู้ให้บริการเข้ามาใช้บริการสโมสรสระว่ายน้ำเพื่อออกกำลังกาย และมักจะเข้ามาใช้บริการกับครอบครัว และผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะใช้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่ทางสโมสรสระว่ายน้ำมีบริการทุกครั้งที่มารับบริการ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสโมสรสระว่ายน้ำในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ผู้ให้บริการให้ความสำคัญระดับมากที่สุดต่อปัจจัยทางการตลาดทั้ง 4 ปัจจัย เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดของแต่ละปัจจัยพบว่า ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ให้บริการให้ความสำคัญในระดับ

มากที่สุด คือ ความสะอาดของสระว่ายน้ำ ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ และสภาพแวดล้อมภายในสโมสร
สระว่ายน้ำ ดังนั้นทางสโมสรสระว่ายน้ำควรมีการทำความสะอาดสระว่ายน้ำ และเปลี่ยนน้ำในสระ
ว่ายน้ำทุกวัน มีการจัดสัดส่วนห้องน้ำและห้องอาบน้ำ และตกแต่งบริเวณรอบ ๆ สโมสรสระว่ายน้ำ
ให้ดูสวยงาม ร่มรื่น สะอาด เพื่อให้ผู้มาใช้บริการประทับใจ ปัจจัยด้านราคา ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญ
สำคัญเพียงระดับมาก ดังนั้นทางสโมสรสระว่ายน้ำควรกำหนดอัตราค่าใช้บริการให้เหมาะสมกับคุณ
ภาพในการบริการ ปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญเพียงระดับมาก ดังนั้นทางสโมสร
สระว่ายน้ำควรเลือกทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทาง มีที่จอดรถกว้างขวาง สะดวกสบาย ร่มรื่น
ปลอดภัย ไว้บริการให้กับผู้เข้ามาใช้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญ
สำคัญระดับมากที่สุด คือ ผู้ให้บริการต้อนรับมีอัธยาศัยดี ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการที่ดี ดังนั้นทาง
สโมสรสระว่ายน้ำควรมีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานประจำสระว่ายน้ำและพนักงานประจำ
สระว่ายน้ำ ควรมีบุคลิกภาพที่ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นมิตรกับผู้เข้ามาใช้บริการ