

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและความพึงพอใจในแบ่งข้าวจ้าวสำหรับทำขนมจีนของผู้ผลิตเส้นขนมจีนที่เป็นลูกค้าของโรงงานทานตะวัน
ผู้จัดทำ	: นางสาวสกุลรัตน์ ชัดิยะราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.พนม พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มกราคม 2546
จำนวนหน้า	: 50 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อแบ่งข้าวจ้าวและความพึงพอใจของผู้ผลิตเส้นขนมจีนต่อแบ่งข้าวจ้าวของโรงงานทานตะวัน เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตเส้นขนมจีนที่เป็นลูกค้าของโรงงานทานตะวันจำนวน 191 คน ผลปรากฏดังนี้

ผู้ผลิตเส้นขนมจีนส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุอยู่ในช่วง 36-40 ปี สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท ประกอบการอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ 115 ราย จังหวัดแม่ฮ่องสอน 41 ราย จังหวัดเชียงราย 25 ราย และจังหวัดลำปาง 10 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตเส้นขนมจีนต่ำกว่า 4 ปี ผู้ผลิตเส้นขนมจีนส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ หัวหน้ากิจการ และพนักงานหรือลูกจ้าง

สถานภาพการประกอบกิจการผลิตเส้นขนมจีนส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน ไม่มีลูกจ้าง การเลือกใช้แบ่งข้าวจ้าวของผู้ผลิตเส้นขนมจีน ส่วนใหญ่ใช้แบ่งสดที่มีเนื้อละเอียด ในการเลือกซื้อผู้ผลิตจะมีการหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อโดยใช้วิธีถามจากเซลล์ที่นำแบ่งมาส่ง และถามเพื่อนที่ผลิตเส้นขนมจีนเหมือนกัน และมีการซื้อเมื่อสินค้าที่มีอยู่เดิมหมด และมีการซื้อในปริมาณ 20 - 40 ถุง ในราคา 2 - 10 บาทต่อกิโลกรัมโดยตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง ชำระเงินโดยได้รับเครดิตจำนวน 7 วัน ส่วนใหญ่ซื้อแบ่งข้าวจ้าวของโรงงานทานตะวันเพียงแห่งเดียว และมีการซื้อของโรงงานทานตะวันเป็นหลักและซื้อจากที่อื่นมาผสมด้วย

ความพึงพอใจในแบ่งข้าวจ้าวของโรงงานทานตะวัน ผู้ผลิตเส้นขนมจีนส่วนใหญ่เลือกใช้แบ่งข้าวจ้าวของโรงงานทานตะวันเพราะมีบริการส่งถึงบ้าน และส่วนใหญ่พอใจในแบ่งข้าวจ้าวของโรงงานทานตะวัน และได้รับเครดิตทางการค้า 7 วัน ปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อความพึงพอใจ

ในระดับมากที่สุด คือ การจัดจำหน่าย ระดับมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ระดับปานกลาง คือ การส่งเสริมการขาย

การวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะสำหรับการบริหารจัดการและวางแผนระบบการตลาดของโรงงานทานตะวัน ดังนี้ ควรวางแผนการตลาดเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเมื่อสินค้าเดิมใกล้หมดแทนการสั่งซื้อเมื่อสินค้าหมดแล้ว จะช่วยปรับพฤติกรรมของผู้ผลิตเส้นขนมจีนได้ ควรพิจารณาระบบการให้เครดิตหลายช่องทาง การส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงเวลาและการบริการส่งสินค้าโดยมีพนักงานบริการแบบเป็นกันควรรักษาไว้และพัฒนาให้เกิดเป็นเอกลักษณ์ทางการขายของโรงงาน การวิจัยต่อไปควรทำการวิจัยในพื้นที่รัศมีโดยรอบของโรงงานทานตะวัน เช่น จังหวัดพะเยา ลำพูน ลำปาง แพร่ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและควรศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาคุณภาพแป้งข้าวเจ้าสำหรับผลิตเส้นขนมจีน