

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาปัญหาทางการตลาดในเขตจังหวัดเชียงใหม่ของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อสุขภาพตรา NC FOOD
ผู้จัดทำ	: นางสาวกาญจนา ลอเลิศลักษณ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2545
จำนวนหน้า	: 70 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองเรื่อง “ปัญหาทางการตลาดในเขตจังหวัดเชียงใหม่ของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อสุขภาพตรา NC FOOD” วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อสุขภาพตรา NC FOOD ของลูกค้าเดิม เพื่อนำไปวางแผนการตลาด และปรับปรุงการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างถูกต้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้ศึกษาข้อมูลจากลูกค้าเดิมที่เคยบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อสุขภาพตรา NC FOOD แต่ปัจจุบันได้เลิกบริโภคแล้ว จำนวน 150 คน โดยใช้สถิติ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าเดิมส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง สถานภาพโสด อายุช่วง 30 ปี – 39 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001–10,000 บาท อาศัยกับคู่สมรส ประกอบอาหารรับประทานเอง ลูกค้าเดิมส่วนใหญ่ นอกจากจะเคยบริโภคอาหารแช่แข็งตรา NC FOOD แล้ว ยังบริโภคอาหารแช่แข็งตราอื่นๆ อยู่ในปัจจุบัน รู้จักอาหารแช่แข็งตรา NC FOOD ผ่านการแนะนำของเพื่อนฝูงและญาติพี่น้อง ซึ่งบริโภคน้อยกว่า 1 เดือนก่อนจะเลิกบริโภค ตัดสินใจเลิกบริโภคด้วยตัวเอง นิยมบริโภคอาหารแช่แข็ง ตรา NC FOOD ประเภทอาหารจานเดียว และนิยมบริโภคเป็นอาหารมื้อเย็นลูกค้าเดิมส่วนใหญ่เคยแนะนำให้ผู้อื่นบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อสุขภาพตรา NC FOOD และคิดว่าจะกลับมาบริโภคอีก

ปัจจัยที่เป็นสาเหตุสำคัญต่อการเลิกบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อสุขภาพตรา NC FOOD พบว่า ปัจจัยด้านราคามีสาเหตุสำคัญมากที่สุด คือราคาแพง ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านผลิตภัณฑ์ มีสาเหตุสำคัญในระดับปานกลาง ด้านการส่งเสริมการขายมีสาเหตุที่สำคัญ คือ ไม่มีการกระตุ้นลูกค้าให้บริโภค ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีสาเหตุที่สำคัญ คือ การซื้อสินค้ายาก และต้องสั่งซื้อครั้งละจำนวนมากจึงจะจัดส่ง ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ มีสาเหตุสำคัญ คือ ปริมาณอาหารน้อย รายการอาหารมีให้เลือกน้อย ไม่มั่นใจความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์เมื่อโดนความร้อน หีบห่ออาหารไม่น่าดึงดูดใจ ยกเว้นปัจจัยทางด้านภาพลักษณ์ของบริษัท และปัจจัยทางด้านบุคลากร ที่มีผลน้อย

อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งเพื่อสุขภาพตรา NC FOOD ควรมีการปรับปรุงและพัฒนา ด้านการเพิ่มปริมาณอาหารให้มากขึ้น เพิ่มรายการอาหารให้หลากหลายมากขึ้น ออกแบบหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่แสดงให้ผู้บริโภคมั่นใจในความปลอดภัย และมีความน่าดึงดูดใจ ควรเพิ่มการจัดจำหน่ายโดยการนำไปวางขายในห้างสรรพสินค้า มีการเพิ่มสาขาให้มากขึ้น ทำการกระตุ้นให้ลูกค้าเดิมให้พึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการขายโดยการแถมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ทดลองบริโภค ควรมีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ลูกค้ารู้จักคุณประโยชน์ของอาหาร และมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง