

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเบเกอรี่ร้าน 7-ELEVEN ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ : นางสาวแสงเดือน อินปัน
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน : มิถุนายน 2545
จำนวนหน้า : 43

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ในร้าน 7-ELEVEN ประชากรในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่มาใช้บริการที่ร้าน 7-ELEVEN ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 31 สาขา ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2545 กลุ่มตัวอย่างกำหนดโดยวิธีไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง 310 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุ 21-30 ปี กำลังศึกษาอยู่หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท พฤติกรรมผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้บริการ 1 ครั้ง/สัปดาห์ ช่วงวันที่มาใช้บริการไม่ได้กำหนดวันแน่นอน มาใช้บริการคนเดียว การซื้อเบเกอรี่ใน 1 ครั้ง/สัปดาห์ งบประมาณในการซื้อเบเกอรี่ประมาณ 21-30 บาท เพื่อกินเอง เพื่อรับประทานเป็นอาหารว่างระหว่างมือหรือเมื่อหิว

ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยด้านราคาในการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ สำหรับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และจากการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ผู้บริโภคหญิงคำนึงถึงปัจจัยทุกด้านในการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่มากกว่าผู้บริโภคชาย