

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

| | |
|--------------------|--|
| ชื่อเรื่อง | : พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขของผู้เลี้ยงสุนัขในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ผู้จัดทำ | : นายกิตติเทพ เหลืองวานิช |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | : ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา |
| หลักสูตร | : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ |
| วันที่อนุมัติผลงาน | : กันยายน 2545 |
| จำนวนหน้า | : 50 หน้า |

การศึกษานี้ เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาด พฤติกรรม และปัญหาและข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขของผู้เลี้ยงสุนัขในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ได้จำนวน 300 ราย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างเป็นชายมากที่สุด อายุระหว่าง 26 – 30 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน เลี้ยงสุนัขเพื่อเฝ้าบ้านหรือป้องกันทรัพย์สิน และเลี้ยงไว้ดูเล่นและเป็นเพื่อนแก้เหงา นิยมเลี้ยงพันธุ์พุดเดิ้ล เนื่องจากการดูแลง่าย มีความฉลาดและสามารถฝึกได้ การเลือกซื้ออาหาร เป็นอาหารสำเร็จรูปชนิดเม็ดที่มีสารอาหารครบ มีส่วนผสมของเนื้อและผักถูกส่วน ใช้ง่าย ไม่ต้องปรุงแต่ง ข้อมูลอาหารสุนัขได้จากการปรึกษาจากร้านจำหน่ายอาหารสุนัข การเลือกซื้อคำนึงถึงคุณภาพอาหารสุนัขเป็นลำดับแรก รองลงมาเป็นความสะดวกสบายในการซื้อ รายได้ของตนเอง และความประหยัด ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลในระดับมาก มี 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา คือ การตั้งราคาแน่นอน ราคาถูก และมีราคาเปรียบเทียบกับปริมาณที่ซื้อ ปัจจัยด้านร้านค้าที่จำหน่าย ต้องมีความสะอาด การจัดเก็บอาหารถูกสุขลักษณะ และมีสัตวแพทย์บริการให้คำแนะนำตลอดเวลา และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ต้องเป็นอาหารสุนัขมีผลต่อพัฒนาการของสุนัข อาหารสามารถเก็บได้นาน ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการ ได้แก่ การลดราคา มีของแถม มีบริการตรวจสอบสุขภาพสุนัขให้ฟรีเมื่อแพ้อาหาร และมีบริการให้คำแนะนำตลอด 24 ชั่วโมง มีผลในระดับปานกลาง

ปัญหาในการเลือกซื้ออาหารสุนัข ส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นปัญหาด้านราคา รองลงมาเป็นปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สะอาด ฝึก ขาดง่าย และด้านร้านค้าที่ไม่มีอาหารสุนัขในยี่ห้อที่ต้องการ นอกจากนี้ยังมีการโกงราคา ผู้ผลิตอาหารสุนัขมีการโฆษณาเกินจริง

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา คือ ร้านค้าจำหน่ายอาหารสุนัขควรมีอาหารสุนัขครบถ้วน อาหารสุนัขต้องมีมาตรฐาน การจัดร้านค้าควรให้ดูสะอาด ทัศนียภาพดี มีสัตวแพทย์บริการให้คำปรึกษา ผู้ผลิตอาหารสุนัขควรมีการผลิตอาหารสุนัขที่มีความเหมาะสมกับสายพันธุ์สุนัข อายุ และกิจกรรมของสุนัข และควรมีการรับรองมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ควรมีความสะอาด ไม่ฉีกขาดง่าย การศึกษาครั้งต่อไปควรเน้นถึงการจำแนกรายละเอียดถึงวัตถุประสงค์การเลี้ยงสุนัข สายพันธุ์สุนัขที่เลี้ยง และการส่งเสริมการตลาดที่ผู้เลี้ยงสุนัขต้องการ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการตลาดได้ชัดเจนมากขึ้น