

บทคัดย่อ

	วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมการซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากไนท์บาร์ซ่า จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวสุจิตรา ปิยจิตรไพรัช
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: 2 กันยายน 2545
จำนวนหน้า	: 65 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึก ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อไนท์บาร์ซ่า และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ไนท์บาร์ซ่า จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวไนท์บาร์ซ่า จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ การแจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี โสด เดินทางมาจากทวีปยุโรป อาชีพนักเรียน/นักศึกษา การศึกษาระดับปริญญาตรี มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน/ท่องเที่ยว เดินทางมาเป็นครั้งแรก ใช้เวลาอยู่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ เดินทางมากับเพื่อน และเป็นการเดินทางมาเอง

พฤติกรรมการซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวพบว่า ทราบข้อมูลของไนท์บาร์ซ่าจากหนังสือแนะนำเที่ยว ตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยตนเอง จำนวนเงินที่ใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 1-500 บาท สินค้าของฝากและของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวสนใจสามอันดับแรก คือ ผ้าไหม/ผ้าฝ้าย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์จากไม้/ไม้แกะสลัก อัญมณี/เครื่องประดับ โดยมีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อประโยชน์ใช้สอย รองลงมาคือเพื่อเป็นของที่ระลึก

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อไนท์บาร์ซ่า พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ความเหมาะสมของราคาสินค้าและคุณภาพของสินค้าที่จำหน่าย

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึก พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ คุณภาพของสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ/สินค้าพื้นเมือง การออกแบบผลิตภัณฑ์(สี/ลวดลาย/รูปแบบ) ประโยชน์ใช้สอย และเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย และปัจจัยด้านราคาที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ การกำหนดราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ราคาสามารถต่อรองได้ เหตุผลที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญระดับมากในการเดินทางมาซื้อสินค้าที่ไนท์บาร์ซ่า ได้แก่ เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์รวมสินค้าของฝากและของที่ระลึกของจังหวัดเชียงใหม่ และเปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับการเดินทางมาซื้อของ/อากาศเย็นสบาย

ธุรกิจสินค้าของฝากและของที่ระลึกที่ไนท์บาร์ซ่าจะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ต้องคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ เป็นสินค้าพื้นเมือง มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ และดูแลไนท์บาร์ซ่าให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ควรจัดให้มีห้องน้ำบริการให้เพียงพอและดูแลความสะอาด การจัดให้มีสถานที่พักผ่อนให้นักท่องเที่ยวในระหว่างการซื้อสินค้า