

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกใช้บริการศูนย์รวมแฟชั่น
รูปแบบ “เซนเตอร์พอยท์”
ผู้จัดทำ : นางนันทนา เหล่าขวัญสถิตย์
อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน : 31 มกราคม 2545
จำนวนหน้า : 56 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่องพฤติกรรมของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกใช้บริการศูนย์รวมแฟชั่น รูปแบบ “เซนเตอร์พอยท์” มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ ประการแรกเพื่อศึกษาพฤติกรรมของวัยรุ่นที่อายุระหว่าง 13-27 ปี ในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกใช้บริการศูนย์รวมแฟชั่นและจุดนัดพบของคนรุ่นใหม่ในรูปแบบเซนเตอร์พอยท์ ประการที่สองเพื่อศึกษาถึงความคาดหวังของกลุ่มวัยรุ่นที่คาดหวังที่จะได้รับการเปิดเซนเตอร์พอยท์ในจังหวัดเชียงใหม่ และประการที่สามเพื่อศึกษาถึงรูปแบบลักษณะของเซนเตอร์พอยท์ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่กลุ่มเป้าหมายนิยมเข้ามาใช้บริการ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมจาก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจง วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การไขว้ตาราง และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุอยู่ในช่วง 16-18 ปีระดับการศึกษา ระดับอาชีวะ/อนุปริญญา เป็นนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ต่ำกว่า 5,000 บาท

ผลการศึกษาค้นคว้าพฤติกรรมการใช้บริการศูนย์รวมแฟชั่น รูปแบบ “เซนเตอร์พอยท์” พบว่าส่วนใหญ่มีงานอดิเรกคือ ช็อปปิ้ง สถานที่ในการซื้อสินค้า คือ เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว สถานที่ที่ใช้พบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ คือ ลาดสวนแก้ว ค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อเสื้อผ้า กระเป๋า/รองเท้า เครื่องสำอาง เช่น แป้ง ลิปสติก การเลือกซื้อแชมพู โรลออน แป้งฝุ่น เครื่องประดับ เครื่องสำอางประทีนผิว และกิฟท์ช้อปปิ้ง อยู่ในช่วงราคา 100-300 บาท ส่วนการเลือกซื้อนิตยสาร/หนังสือ อยู่ในช่วงราคาต่ำกว่า 100-300 บาท ความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้าใน 1 เดือน จะใช้บริการศูนย์การค้ามากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน จำนวนผู้ที่ใช้บริการร่วมมีจำนวน 2 คน โอกาสที่ใช้บริการศูนย์การค้าไม่แน่นอน

อยู่ในช่วงราคาต่ำกว่า 100-300 บาท ความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้าใน 1 เดือน จะใช้บริการศูนย์การค้ามากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน จำนวนผู้ที่ไปใช้บริการร่วมมีจำนวน 2 คน โอกาสที่ใช้บริการศูนย์การค้าไม่แน่นอน ช่วงเวลาสำหรับการซื้อของหรือพักผ่อนอยู่ในช่วงเวลา 19.00-22.00 น. การเดินทางมาศูนย์รวมแฟชั่นใช้รถจักรยานยนต์ สถานที่ที่ควรจะเป็นศูนย์รวมแฟชั่นและจุดนัดพบตามความคิดเห็นควรอยู่ภายในศูนย์การค้า

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการศูนย์รวมแฟชั่นและจุดนัดพบ ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความหลากหลายของตราหือสินค้า ความหลากหลายของสินค้า และคุณภาพของสินค้า ด้านราคา ได้แก่ การคิดป้ายบอกราคาที่ชัดเจน และสินค้ามีราคาถูกกว่าที่อื่น สำหรับด้านสถานที่ ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทาง ความสะอาดของสถานที่ การจัดวางสินค้าสะดวกต่อการเลือกซื้อ และความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ ส่วนด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การจัดรายการลดแลกแจกแถม การให้บัตรสมาชิกหรือบัตรส่วนลด และการตกแต่งร้านตามเทศกาล

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมของวัยรุ่นในการเลือกซื้อสินค้า ส่วนใหญ่จะคำนึงถึงความหลากหลายของตราหือสินค้า ความสะดวกสบาย ในการเลือกใช้บริการ และการจัดวางสินค้าสะดวกต่อการเลือกซื้อ ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ต้องการลงทุนในโครงการศูนย์รวมแฟชั่นสำหรับวัยรุ่นนั้น ต้องทราบพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพยากรณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้องแม่นยำ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้สูงสุด