

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : นางสาวกนิษฐา ช่วยสนิท

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.พนม พรหมกันธา

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันที่อนุมัติผลงาน : กรกฎาคม 2545

จำนวนหน้า : 46 หน้า

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม สาเหตุ และปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น จำนวน 350 ชุด ในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2545 โดยการใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม และสาเหตุในการเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด และส่วนที่ 3 ข้อมูลทางด้านปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด การวิเคราะห์ใช้สถิติเชิงพรรณนาด้วยวิธี อัตราส่วนร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานใช้สถิติ t-Test เพื่อทดสอบสมมติฐาน

การศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพโสด อายุอยู่ระหว่าง 13-25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีรายได้ระหว่าง 3,001 – 6,000 บาท

ทางด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภท ไก่ทอด, ไก่ย่าง ที่ร้านแคนดึกก็ฟรายซิกเก้น รับประทานอาหารกับเพื่อนที่ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว ความถี่ในการรับประทานอาหารจำนวน 1 ครั้ง / เดือน ซึ่งใช้บริการวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 18.00 - 20.00 น. และซื้ออาหารที่ร้าน ค่าใช้จ่ายในการรับประทานอยู่ระหว่าง 51 -

100 บาท / ครั้ง เป็นการบริโภคอาหารระหว่างมื้อ ไม่ใช่อาหารหลักของมื้อนั้น สาเหตุที่มาใช้บริการ เพราะ เบื่ออาหารประจำวันที่ซ้ำซากจำเจ อยากเปลี่ยนรสชาติอาหารใหม่ ๆ

ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากต่อปัจจัยทางด้านการให้บริการของพนักงานขาย ได้แก่ พนักงานแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย ปัจจัยทางด้านสถานที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ความสะอาดภายในร้านรวมทั้งอุปกรณ์ ภาชนะที่ใส่อาหาร ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รสชาติของอาหารที่อร่อย เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา ปัจจัยทางด้านกระบวนการในการให้บริการ ได้แก่ ความสะดวก และรวดเร็วในการให้บริการ ปัจจัยทางด้านราคา ได้แก่ มีป้ายราคาแสดงราคาอาหารอย่างชัดเจน ทำให้ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหารในบางเมนูประจำเดือนจูงใจให้อยากซื้อ ปัจจัยทางด้านอื่น ๆ ได้แก่ มีอุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปรุงอาหาร และความสำคัญในระดับปานกลางต่อปัจจัยอื่น ๆ คือ ชีวิตประจำวันที่ต้องเร่งรีบ ทำให้อาหารฟาสต์ฟู้ดเหมาะสมที่สุดในปัจจุบัน การพิสูจน์สมมติฐาน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยที่ยอมรับสมมติฐาน ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านการให้บริการของพนักงานขาย ส่วนปัจจัยที่ปฏิเสธสมมติฐาน ได้แก่ ปัจจัยทางด้านสถานที่จัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านกระบวนการในการให้บริการ และด้านอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลในการศึกษาครั้งต่อ ๆ ไปจะมีประโยชน์ต่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในช่วงเวลานั้น ๆ ได้ดีกว่าการศึกษาครั้งนี้ จึงควรทำการวิจัย ในเรื่อง “การศึกษาถึงปัญหา และอุปสรรคในการบริการของพนักงานขายที่มีต่อผู้บริโภค”