

บทคัดย่อ

วิชา บช.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การค่าเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ประรูปผ้าฝ้ายทอมีอของผู้ประกอบการในเชียงใหม่ ในที่นาชาร์ จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายชาญยุทธ อัมพรอรุณ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. พนม พรหมกันชา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มิถุนายน 2545
จำนวนหน้า	: 48

การศึกษารังนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายในการจูงใจลูกค้า ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประรูปผ้าฝ้าย ทอมีอในเชียงใหม่ ในที่นาชาร์ จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบการในการศึกษารังนี้ คือ ผู้ประกอบการที่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประรูปผ้าฝ้ายในเชียงใหม่ในที่นาชาร์ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 80 ราย เก็บรวบรวม ข้อมูลคัวข่ายแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติคัวข่ายร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ได้เปิดร้านที่ในที่นาชาร์นาน 1-5 ปี ร้านค้าเกือบทั้งหมดเป็นประเภทเจ้าของเดียว มีมูลค่าสินค้าหมุนเวียนขาย 10,000-100,000 บาท มีพนักงานในร้าน 2 คน จำนวนพนักงานในโรงงาน 1-10 คน ลักษณะผลิตภัณฑ์เน้นราคาไม่แพง คุณภาพพอใช้ได้ การตั้งราคาโดยบวกเพิ่มจากต้นทุน (Mark up) อยู่ที่ราคา 101-150 % การบวกกำไร ราคาก็จะต้องอยู่ที่ 100-150 % และ 151-200 % สินค้าขายดีที่สุด คือ เสื้อผ้า กลุ่มลูกค้าเป็นลูกค้าขายปลีกมากกว่าลูกค้าขายส่ง มีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นโยบายการจูงใจลูกค้าของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการใช้นโยบายการจูงใจลูกค้าด้าน พนักงานมากที่สุด รองลงมาเป็นนโยบายด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านราคาและด้านส่งเสริมการขาย ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ พบว่า ด้านราคามีระดับ ปัญหาสูงสุด รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ และด้านพนักงาน โดยผู้ประกอบการควร ระมัดระวังการใช้นโยบายด้านราคาขาย เพราะอาจเป็นสาเหตุให้ราคาสินค้าชนิดนั้นไม่มีมาตรฐาน และ ก่อผลเสียต่อการตั้งราคาในระยะยาว