

## บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดต่อการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางพัชรินทร์ อินเหยี่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2545
จำนวนหน้า	: 44 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดต่อการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการจัดทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นในการวางแผนการตลาด

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง แบบกำหนดสัดส่วน จากร้านคีตตามอนด์ สาขาแอร์พอร์ต ร้านโซเดะซี่ เชียงใหม่แลนด์ ร้านอะคามงค์ ฮิลล์ไฮด์คอนโดมิเนียม ร้านยามาโตะ ภัตตาคารนางนวล และร้านซาคาอะซูชิ กาดสวนแก้ว จำนวนร้านละ 40 ตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง อายุ 23 - 27 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 15,000 บาท ผลการศึกษานี้พบว่า ผู้บริโภคชอบรับประทานอาหารญี่ปุ่นแบบบุฟเฟต์ ชอบรสชาติที่แปลกของอาหารญี่ปุ่น ชำระเงินด้วยเงินสด วันที่ใช้บริการไม่ได้กำหนดแน่นอน ช่วงเวลาที่ใช้บริการจะอยู่ระหว่าง 16.01 - 19.00 น. สถานที่ที่ใช้บริการคือร้านอาหารญี่ปุ่นที่เปิดทั่วไป มีการตัดสินใจเลือกร้านด้วยตนเอง สำหรับค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนระหว่าง 151 - 200 บาทต่อครั้ง

ปัจจัยการเลือกร้าน ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดระดับมากทั้งด้านบุคลากร หรือพนักงาน ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย ร้านอาหารญี่ปุ่นควรรักษาเอกลักษณ์ในรสชาติอาหารที่แปลก และการกำหนดราคาแบบบุฟเฟต์ยังเป็นที่ยอมรับ ควรมีการจัดรายการเมนูพิเศษสำหรับบริการลูกค้า

PAYAP UNIVERSITY