

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 วิชาการค้นคว้าด้วยตัวเอง

- ชื่อเรื่อง** : พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีใน จ.เชียงใหม่
- ผู้จัดทำ** : นางสาวณัชชา ชินอุปกิจ
- อาจารย์ที่ปรึกษา** : ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
- หลักสูตร** : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
- วันที่อนุมัติผลงาน** : มิถุนายน 2544
- จำนวนหน้า** : 99 หน้า

ร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ในจังหวัดเชียงใหม่กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากโดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ทำให้นักลงทุนจำนวนไม่น้อยหันมาทำธุรกิจประเภทนี้มากขึ้นและทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ร้านใดที่เข้าใจถึงความต้องการของนักศึกษา จะสามารถดำรงกิจการของตนไปได้ด้วยดีแม้ว่าจะอยู่ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำก็ตาม

การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจ.เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลให้นักศึกษาไปใช้บริการร้านอาหารประเภทนี้ ประชากรที่ศึกษาจำนวน 400 ตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เอกสารทางวิชาการ บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักศึกษาใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการวิเคราะห์ความแปรปรวนใช้การทดสอบค่า F-test

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชาย ร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ที่นักศึกษานิยมเพราะบรรยากาศร้าน ซึ่งจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษาแต่ละสถาบันมีความคิดเห็นในเรื่องของปัจจัยที่เลือกใช้บริการที่แตกต่างกัน โดยที่ปัจจัยทางด้านบุคลากร ปัจจัยด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ และปัจจัยทางด้านกายภาพ มีผลต่อการใช้บริการร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ในระดับที่มากที่สุด ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการใช้บริการร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ในระดับที่มาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ของนักศึกษาในระดับน้อย คือ การจัดอาหารและเครื่องดื่มให้เป็นแบบบุฟเฟ่ต์ และ ความสามารถในการใช้บัตรเครดิตเพื่อชำระเงิน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย นักธุรกิจที่สนใจร้านอาหารประเภท Pub & Restaurant ควรให้ความสำคัญกับบรรยากาศของร้านโดยตกแต่งให้เป็นลักษณะแบบเปิดโล่ง ลักษณะของคนตรีน่าจะเป็นแนวเพลงป๊อปในรูปแบบของการแสดงสด เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ควรให้ความสนใจคือ เบียร์ และวิสกี การจัดรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ คือการมาใช้บริการตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป แจกเหล้าฟรี 1 ขวด มีผลต่อการมาใช้บริการของนักศึกษามากที่สุด