

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

ชื่อเรื่อง :	พฤติกรรมผู้บริโภครและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ :	นายวีรวัฒน์ เสียมภักดี
อาจารย์ที่ปรึกษา :	ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร :	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน :	มกราคม 2545
จำนวนหน้า :	47 หน้า

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภครและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้บริโภคร และปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้บริโภครในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้จักรยานเสือภูเขา จำนวน 200 ราย จากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้จักรยานเสือภูเขา ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี และอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน สถานภาพโสด และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

ผู้ใช้จักรยานเสือภูเขา ส่วนใหญ่มีรถจักรยานเสือภูเขาในครอบครอง 1 คัน ใช้จักรยานเสือภูเขาามากกว่า 3 ปี เพื่อการออกกำลังกาย ราคาจักรยานเสือภูเขา รวมค่าตกแต่งระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท การเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาซื้อจากร้านขายจักรยานเสือภูเขาโดยตรง และตัดสินใจด้วยตนเอง

การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้บริโภคร พบว่า ทั้งปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ สถานที่จัดจำหน่าย ราคา และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีผลต่อการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขาไม่มีความแตกต่างกัน จำแนกตามรายได้ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สำหรับปัญหาและ

อุปสรรคในการเลือกซื้อจักรยานเสือภูเขา คือ ไม่มีบริการหลังการขายและการรับประกันสินค้ามากที่สุด รองลงมาเป็นอะไหล่และอุปกรณ์เสริมที่ติดมากับรถจากแหล่งผลิตมีไม่ครบในร้านจำหน่าย

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา พบว่า ปัจจัยการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อจักรยานเสือภูเขาของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นการดำเนินการด้านการตลาดของผู้จำหน่ายจักรยานเสือภูเขาจึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงการสร้างแรงจูงใจด้วยการ ใช้ปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาด ผู้ขายต้องเป็นผู้ที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับจักรยานเสือภูเขา และควรมีช่างผู้ชำนาญเกี่ยวกับจักรยานเสือภูเขาให้บริการ

PAYAP UNIVERSITY